Nicolás
COMUNICACION SOCIAL
U.M.S.A

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN
La Paz - Bolivia

EXAMEN DE GRADO

AÑO 2000

ASIGNATURAS

INDICE TEMÁTICO

MAPA CURRICULAR

Año	FORMACIÓN DEL CIENTISTA SOCIAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	LENGUAJE Y PERIODISMO	INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS	TÉCNICAS BÁSICAS	TALLER VERTICAL SÍNTESIS				MENCIONES				SEMINARIOS OPTATIVOS (4 de vencimiento obligatorio)
5				Elaboración y desarrollo de proyectos (según modalidad de graduación)		Tv	Prensa	Radio	Abierto					- Comunicación Oral. - Comunicación Organizacional. - Opinión Pública - Fotografía. - Cine. - Nuevas Tecnologías en Comunicación. - Idioma Operativo Aymara Quechua Inglés Francés - Narrativa Literaria. - Antropología Boliviana. - Matemáticas. - Estadística. - Teoría de la ideología.
	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL													
4	PROCESOS Y TENDENCIAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LOS LENGUAJES	REDACCIÓN III GÉNEROS INTERPRETATIVOS	INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN		Tv	Prensa	Radio	Abierto	Planificación de políticas de comunicación	Comunicación y educación alternativa y popular	Producción audiovisual	Periodismo	
3	LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN COMUNICACIÓN / FORMACIÓN SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCIÓN II GÉNEROS OPINATIVOS	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Tv	Prensa	Radio	Abierto					
2	TEORÍAS SOCIOLÓGICAS	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN II	REDACCIÓN I GÉNEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGÍA Y LÓGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN	Tv	Prensa	Radio	Abierto					
1	ECONOMÍA POLÍTICA / PROCESOS HISTÓRICOS	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN I	LENGUAJE	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN									

FORMACIÓN DEL CIENTISTA SOCIAL
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

INDICE TEMATICO

Área: Formación del Cientista Social

PRIMER AÑO

Materia: Economía Política

1. Introducción a la economía. Definición, objeto de las ciencias económicas, delimitaciones. Relación de economía con las ciencias sociales.
2. Carácter de la Economía Política. Leyes económicas. Método de la Ciencia Económica.

1) Conceptos fundamentales del materialismo histórico

3. El proceso de producción
4. Relaciones de Producción y Fuerzas productivas
5. Infraestructura y superestructura
6. Modo de producción y Formación económico social

2) Ley del valor

7. La Mercancía. El carácter fetichista de la Mercancía
8. Valor de uso y valor de cambio
9. Trabajo y valor. Trabajo concreto y trabajo abstracto.
10. Valor y precio oferta y demanda
11. la plusvalía. Conceptos
12. plusvalía relativa, plusvalía absoluta
13. componentes del valor
    a. la tasa de la plusvalía, la composición orgánica del capital y la tasa de ganancia.
14. Transformación de la plusvalía en ganancia y su distribución.

3) La acumulación original del capital

15. la acumulación originaria
16. reproducción simple y reproducción ampliada
17. acumulación del capital y depauperación del proletariado. El ejercicio industria de reserva.
18. el capital monopolista. La concentración del capital
19. la centralización del capital
20. las corporaciones, los carteles y los Trusts.
21. el capital financiero y el rol de los bancos
22. el capital monopolista. Monopolio y precio
23. conceptos fundamentales de macroeconomía
24. diferencia entre macroeconomía y microeconomía
25. variables macroeconómicas
26. cuentas nacionales. Producto nacional. Ingresos nacionales. Real y disponible
27. producción y empleo
28. salarios, precios
29. ahorro e inversión

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

4) La inflación
30. inflación y desocupación. Enfoques de la inflación estructuralista y monetaria

5) Balanza de pagos
31. ahorro. Inversión. Inversión externa. Exportación. Importación. Balanza comercia y balanza de pagos.

BIBLIOGRAFIA

Paul Samuelson	Economía Moderna
Carlos Marx	El Capital. Tomo I
Carlos Marx	Contribución a la Crítica de la Economía Política
	Salario. Precio y Ganancia (Obras escogidas)
Shomo Eckstein, Moshe Sirhin	Introducción al análisis económico
Rudiger Dorn Buscj. Stanley Fisher	Macro. Economía
Paul Sweezzy	Teoría del desarrollo capitalista
Marta Harnecker	Los conceptos elementales de materialismo Histórico
Gardner Ackely	Teoría Macroeconómica
Dussel, Enrique	La Producción teórica de Marx. Un estudio de los Grundrisse

Materia: Procesos Históricos

6)
1. El Feudalismo.- Estructura económica, social y política del modo de producción feudal – Génesis y desarrollo del feudalismo
2. El medioevo, el papado, las cruzadas, la inquisición.
3. la transición del feudalismo al capitalismo-la formación de los Burgos.
4. El papel del comercio en la decadencia del feudalismo.
5. El modo de producción mercantil simple
6. los grandes descubrimientos geográficos
7. la reforma y el renacimiento
8. la revolución agraria. El desarrollo de la productividad en el agro como requisito para el desarrollo capitalista.(Eclousure movement)
9. la Revolución industrial inglesa. El paso de la manufactura a la gran industria.

Prieto, Daniel	La fiesta del lenguaje
Eco, Umberto	Como se hace una tesis
Pasquali, Antonio	Comprender la comunicación
Alfaro, Rosa María	Comunicación popular en el Perú
Galindo, Luis Jesús	Investigación social y comunicación en la revista SIGNO Y PENSAMIENTO Nº 9
López, Felipe	Elementos para una cr'tica de la ciencia de la Comunicación
García Canclini, Nestor	"Las culturas populares en el capitalismo", "Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización". "cultura transnacional y culturas populares en México"
Contreras, Eduardo	"La práctica de la comunicación popular en el redimensionamiento de la investigación en la comunicación en Com. Popular y educativa". MONOGRAFIAS CIESPAL. QUITO, pp.179-206

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

	"Investigación en comunicaciones en América Latina. La duda del método". En SIDCOM N°257-64
Wolfe, Mauro	"la investigación de la comunicación de masas"
Bordenave-Carvalho	"Planificación y comunicación"
Lozano Rendón, José	"Teoría e investigación de la comunicación de masas"
Baudrillard, Jean	"La Economía política del signo"

10. –La formación del Proletariado
11. –La revolución francesa. La transformación de la estructura política de la sociedad feudal.

7) Formaciones Coloniales De América Latina
12. –Estructura política de la colonia. Los Virreynatos, las audiencias. Las capitanías generales, etc.
13. –Estructura social de la colonia. Las castas Capetonas, Criollas, Mestizas e Indias.
14. –Estructura económica de la colonia. La Mita, la encomienda, los repartimientos, los corregimientos, etc.
15. –Estructura comercial de la colonia. El monopolio comercia y las reformas borbónicas, etc.
16. –El debate sobre el feudalismo en América Latina.

8) La Independencia Latinoamericana
17. El carácter de la Independencia latinoamericana. ¿Revolución social o revolución separatista?
18. Formación de los estados nacionales latinoamericanos. Fuerzas integradoras vs. Fuerzas desintegradotas.

9) Las luchas de clases en la Europa del siglo XIX
19. las guerras napoleónicas. La restauración, el congreso de Viena.
20. –las revoluciones europeas del siglo XIX
21. –La época victoriana, segundo imperio francés.
22. –La comuna de París y el desarrollo de movimiento obrero

10) Norteamérica
23. La independencia norteamericana
24. –La formación de Estados Unidos de Norteamérica. Su desarrollo.
25. Las contradicciones Norte – Sur y la guerra de secesión. – La abolición de la esclavitud. Consecuencias.

11) La época del imperio Europeo
26. El imperialismo y las potencias coloniales europeas.
27. La segunda Internacional y la Primera Guerra Mundial.

12) La Revolución Rusa.
28. Antecedentes del siglo XIX, la guerra Ruso-Japonesa.
29. La revolución de 1905. Rusia en la Primera Guerra Mundial.
30. Las revoluciones de febrero y octubre de 1917.
31. La intervención y el comunismo de guerra.
32. La colectivización en el campo y la industrialización. Los planes quinquenales.
33. El debate del socialismo en un solo país y la revolución permanente.
34. El periodo entre guerras y la Segunda Guerra Mundial. – La Paz de Versalles y sus consecuencias. – El Crack del 29 y la crisis del sistema capitalista.
35. El desarrollo de nazismo alemán y el fascismo Italiano.
36. La guerra civil española.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

37. La Blietzkrieg. Desarrollo de la guerra.
38. Las conferencias de Yalta y Teherán. Consecuencias. – Los campos de concentración nazis.
39. el inicio de la era atómica.

13) El Desarrollo Latinoamericano.
40. Del estado oligárquico a la Revolución Mexicana.
41. La crisis capitalista y sus consecuencias en Latinoamérica.
42. Los populismos latinoamericanos: Vargas, Cárdenas, Perón.
43. La substitución de importación.
44. La escuela de la dependencia.
45. Las reformas agrarias latinoamericanas.
46. La Revolución Cubana.
47. Ciclo Militar.

14) La Guerra Fría
48. La confrontación este-oeste.
49. La revolución China.
50. La Guerra de Vietnam.
51. El problema Palestino y el Medio Oriente.
52. Descolonización de Asia y África.- La crisis de Petróleo.
53. La caída del Muro de Berlín.
54. El neoliberalismo, el neoliberalismo en América Latina.- Unipolaridad actual del mundo.

BIBLIOGRAFIA

Avdacov, Polianski y otros	"Historia económica de los paises capitalistas"
VV.AA. Patricio Lumumba	"Historia de la Revolución Campesina Burguesa y Proletaria"
Marx, Carlos	"El 18 Brumario de Luis Bonaparte"
Efimov	"Historia moderna"
Halperin, Tulio	"Historia contemporánea de Latinoamérica"
Manfred	"Historia Universal"
Frank, André Gonder	"Capitalismo y subdesarrollo en América Latina"
Hobsbawn, Erick	"Las Revoluciones Burguesas"
Noam Chombsky	"El miedo a la democracia"
José Valenzuela F.	"El neoliberalismo en América Latina. Crisis y alternativas".
José Peirats	"La CNT en la revolución española", Tomo I.
Thompson, E.P.	"La formación histórica de la clase obrera"
Eco Umberto	"El nombre de la rosa".

SEGUNDO AÑO

Materia: Teorías Sociológicas.
1. La Ciencia y la ciencia social. – Clasificación de las Ciencias y la Constitución de las Ciencias Sociales.
2. Nacimiento de la sociologia. Concepto. Objeto.
3. Las ciencias del hecho social.- Las leyes sociales, generales y especificas.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

15) Primeras escuelas sociológicas.
   4. A. Comte y la escuela positivista de la sociología.
   5. H. Spencer y el social darwinismo.
   6. Las escuelas Clásicas de la Sociología.
   7. E. Durkheim y la escuela solidarista – positivista. La del método sociológico. La cohesión social.
   8. M. Weber, la sociología comprehensiva e interpretativa. La acción social, los tipos ideales.

16) Las escuelas clásicas de la sociología II.
   9. La escuela formalista alemana. G. Simmel, la acción recíproca y sus formas.
   10. Ferdinand Tonnies. Comunidad. Lo comunitario y lo societario.

17) La filosofía de la historia
   11. Hegel y la Historia.
   12. Spengler y las altas culturas como unidades de la sociología cíclica.

18) El materialismo histórico
   13. Marx y el materialismo Histórico.
   14. Clases sociales y lucha de clases.

19) La escuela Italiana de las Elites.
   15. Gaetano Mosca y las clases políticas.
   16. Wilfredo Pareto y la circulación de las élites
   17. El funcionalismo.
   18. B. Malinovski. Los orígenes del funcionalismo.
   19. R. Merton. El análisis funcional. El funcionalismo.
   20. T. Parsons. La teria sistémica social. Los sistemas sociales: el sistema de la personalidad, el sistema cultural y el sistema social.

20) El estructuralismo
   21. Claude Levy-Strauss. Antropología y sociología.
   22. Maurice Godelier. El Marxismo estructuralista.

21) La escuela de Frankfurt.
   23. La teoría crítica, Horkhermer, Adorno.
   24. Masrcuse y el hombre unidimensional.
   25. Walter Benjamín y la discontinuidad.
   26. Sociología de la comunicación
   27. La comunicación social como hecho social
   28. La lectura sociológica de los procesos comunicacionales
   29. Lenguaje, comunicación, sociedad y cultura.

BIBLIOGRAFIA

J.C. Agulla	"Teoría Sociológica"
Tourain, Alan	"Introducción a la sociología"
N. Timasheff	"La teoría Sociológica"
E. Durkeim	"Las reglas del método sociológico
M. Weber	"Sociedad y Economía"
	"La Ética protestante y el espíritu del capitalismo"
Talcote Parsons	"Hacia una teoría general de la acción"
Wrigth Mills	"La imaginación sociológica"

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Robin Blackburn (Compilación)	"Ideologia y Ciencias Sociales"
Benjamín, Walter	"Iluminaciones"
	"La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en discursos interrumpidos.
Gramsci, Antonio	"Cultura y literatura"
Paoli, Antonio	"Comunicación e información"
	"Prespectivas"
Moles, Abraham	"Sociodinámica de la cultura"
Adorno y Horkheimer	"Dialéctica del iluminismo"

TERCER AÑO

Materia: Formación social Boliviana:

1. Conceptos y definiciones.- El concepto de modo de producción. Distintas acepciones.- El concepto de la Formación Social o formación socio-económica.- La formación social como combinación de modos de Producción.

22) Formaciones Precoloniales:

2. Primeras Culturas: Huancaiyni y Viscachani.
3. Culturas Orientales.
4. La civilización Tiwanacota. Sus estadios. – El reino Colla.
5. El imperio Inca.

23) La Colonia:

6. Estructura política Virreynatos de Lima y de Buenos Aires. Las Audiencias de Charcas. Corregimientos, repartimientos.
7. Potosí y la Mita.
8. La economía y el problema agrario. La servidumbre.

24) La Independencia:

9. Primeras sublevaciones indígenas. Tupac Amaru y Túpac Katari.
10. El Apresamiento de Fernando VII y el silogismo de Charcas.
11. Las revoluciones de 1809 en La Plata y La Paz.
12. La guerra de las republiquetas y las incursiones del ejército de las provincias unidas.
13. Los ejércitos libertadores
14. El carácter de la guerra independentista

25) La Fundación de la República:

15. La génesis del Alto Perú y la disputa por su independencia
16. La fundación de la República
17. La organización del Estado. Los decretos bolivarianos. – La política liberal de Sucre y su enfrentamiento con los estrados dominantes criollos
18. Las sublevaciones del ejército bolivariano y la invasión de Gamarra.

26) De la semiautarquía a la incorporación al mercado internacional:

19. Santa Cruz y la confederación Perú – Boliviana
20. El problema agrario. El Mayorazgo. El tributo indigenal, la usurpación de las tierras de las comunidades por Melgarejo.
21. El proteccionismo de Belzu y el liberalismo de Linares.
22. La Guerra del Pacífico. Sus causas y consecuencias. – El caudillismo militar.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

27) El estado Oligarca de La Plata
   23. Aniceto Arce y Huncachaca. El desarrollo del capitalismo en Bolivia.
   24. La perturbación de la condición de sociedad monoproductora de minerales. – La constitución de la democracia de la oligarquía.
   25. La Revolución Federal y la Guerra del Acre.

28) El Estado Oligarca del estaño:
   26. El Partido Liberal y las concesiones territoriales. La política de Territorio por progreso.
   27. El desarrollo de la minería del estaño. Patiño y la formación de la Patiño Mines.
   28. La democracia huayraleva, la dupla Patiño – Montes.
   29. Bautista Saavedra y los republicanos. – El empréstito Nicolaus y la penetración del capital extranjero.

29) La Crisis del Estado Oligarca y el surgimiento del nacionalismo:
   30. La guerra del Chaco y sus consecuencias. La guerra del petróleo.
   31. El Socialismo militar y las nuevas fuerzas sociales.
   32. La concordancia y la masacre de Catavi.
   33. La RADEPA y el gobierno de Villarroel.
   34. El Sexenio.

30) La Revolución Nacional:
   35. La Revolución del 9 de abril.
   36. La Nacionalización de las Minas y el problema minero.
   37. La Reforma Agraria y la abolición de la servidumbre.
   38. El surgimiento de la COB y la nueva coyuntura política.
   39. El giro de la Revolución Nacional. El código Duvenport, el Plan Eder

31) El Ciclo Militar:
   40. Barrientos y el Sistema de Mayo. – Las guerrillas del ELN
   41. El progresismo militar de Ovando y Torres.
   42. Bánzer y la Doctrina de Seguridad Nacional. – La política económica de Bánzer, la deuda Externa y la terciarización prematura de la economía Boliviana.
   43. La crisis política postbanzerista, y la dictadura Garciamesista.
   44. La emergencia del Katarismo.
   45. Reformas estatales en el periodo neoliberal.

BIBLIOGRAFÍA

Sandoval, Issac	"Historia de Bolivia"
Murra, Jhon	"Organización Económica del Estado Inca"
Bouyesse, T.	"Tres reflexiones del pensamiento andino"
Peñaloza, Luis	"Historia Económica de Bolivia"
Antezana, Alejandro	"Estructura agraria en el siglo XIX"
Mitre, Antonio	"Los patriarcas de la Plata"
Sergio Almaraz	"El poder y la caída"
	"Metal del diablo"
Céspedez, Augusto	"El Dictador Suicida"
	"El Presidente Colgado"
	"Metal del diablo"
Ramos, Pablo	"Siete años de economía Boliviana"
Canelas, Amado	"Historia de una frustración"
Echazú, Jorge	"Problemas agrario campesinos de Bolivia"

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Dunkerly, Herbert	"Orígenes de la Revolución Nacional"
Zavaleta, Rene	"Lo nacional popular en Bolivia"
	"Bolivia hoy"
	"50 años de historia"
	"El desarrollo de la conciencia nacional"
Rivera Cusicanqui, Silvia	"Oprimidos pero no vencidos"
Condarco, Ramiro	"El Temible Zárate Wilqa"
Quiroga, Santa Cruz, Marcelo	"El saqueo de Bolivia"
	"Olecracia o Patria"
Albó, Xavier	"Para comprender las culturas"
Lora, Guillermo	"La revolución Boliviana"

Materia: Legislación y Ética en la Comunicación.

Generalidades del Derecho:

1. Conceptos básicos del derecho. – Fuentes del derecho: Los principios, la costumbre los convenios.
2. Las áreas del derecho: Penal, civil, laboral, etc.
3. Los niveles de las normas legales: Constitucionales, leyes, decretos, ordenanzas, etc.

32) Marco Político – teórico de la libertad de expresión

4. La Revolución francesa y su legado político.
5. Jhon Stuart Mill y las libertades políticas.
6. Hayek y el estado de Derecho.
7. La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948.

33) La Constitución Política del Estado.

8. Derecho Constitucional.
9. Los poderes del Estado.
10. La Democracia en la Constitución.
11. Las libertades democráticas.

34) La Libertad de Expresión.

12. La Libertad de Expresión como principio democrático básico.
13. La Libertad de Expresión como instrumento de trabajo profesional para comunicadores
14. Derecho a la información y a la Comunicación.
15. Límites de la Libertad de Expresión y responsabilidad de los medios de Comunicación.
16. Censuras a la libertad de expresión.

35) Derechos profesionales de los Comunicadores.

17. El secreto Profesional
18. El Derecho de reserva de la fuente informativa.

36) Normas Legales Vigentes relativas a la Comunicación

19. Constitución Política del Estado.
20. Ley de Imprenta de 1925.
21. Ley de Telecomunicaciones.
22. Estatuto Orgánico del Periodista.
23. Reglamento de Televisión.
24. Ley de los Derechos de autor.
25. Evaluación de estas normas.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

37) Ética en la Comunicación.

26. Códigos de ética periodística.
27. Información y desinformación, su relación con la ética. – Información y desinformación. su relación con la ética. – Objetividad y subjetividad. su relación con la ética. – El tratamiento de las fuentes y su relación con la ética. – El daño a la dignidad de las personas.

38) El cuarto Poder del Estado.

28. Debate sobre los medios de Comunicación como un poder del Estado.
29. El control de los medios de Comunicación sobre el sistema y los funcionarios políticos.
30. El control de los poderes políticos y económicos sobre los medios de comunicación.

Bibliografía

Stuart Mill, Jhon	"Sobre la Libertad"
Hyeck, Friedrich	"Camino a la servidumbre"
Raymond, Aron	"Ensayo sobre las libertades"
Cerroni, Umberto	"Reglas y valores en la democracia"
Sobrevilla, David (Compilador)	"El Derecho, la Política y la ética"
Cajías, Lupe	"Poder y Comunicación. Comunicación y Poder"
Serrate Reich, Carlos	"El marco legal de la Prensa" en "Prensa. el poder de la palabra, la palabra del poder. Concentración de medios de comunicación censura en Bolivia".
VV.AA.	"Responsabilidad ética de los medios" de comunicación en una sociedad democrática". Edit. Ministerio de Comunicación Social de Bolivia, Fundación para el periodismo en Bolivia. La Paz – Bolivia.
VV.AA.	"La política de Comunicación como factor de la consolidación del sistema democrático" Edit. CIEDCLA, Fundación Kon Rad Adenauer.
Marx, Carlos	"La Libertad de Expresión" (En obras Escogidas)
Textos legales Nacionales	Constitución Política del Estado. Ley de Imprenta de 1925 Código del periodista Ley de Telecomunicaciones 1993. Códigos de Éticas del sindicato Nacional de Periodistas y de las Federaciones departamentales.
Textos Internacionales	Declaraciones, Tratados y pactos de Derechos Humanos, París 1848. San José de Costa Rica 1969. La declaración de Chapultepec. Código de Ética de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) Código de ética de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP).

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

CUARTO AÑO

Materia: Procesos y Tendencias Políticas Contemporáneas.

39) Marcos Teóricos
1. Milton Friedman y la libertad de elegir. – Los Chicagos Boys.
2. Francis Fukuyama y el fon de la Historia.
3. Alvin Toffler y la tercera ola.

40) Cambios dramáticos contemporáneos.
4. Gorbachov y la Perestroika.
5. El derrumbe del Bloque Soviético.
6. El mundo Unipolar

41) El Neoliberalismo.
7. El Reaganismo y el Tatcherismo.
8. El experimento neoliberal chileno de Pinochet.
9. Características del neoliberalismo. – la desaparición de los sectores públicos y la penetración de los capitales trasnacionales. Privatizaciones.
10. El neoliberalismo latinoamericano: Menem y Fujimori.

42) Los Procesos de integración.
11. Teoría de la Integración.
12. La Comunidad Europea.
13. El tratado de Libre Comercio Norteamericano.
14. Japón y los tigres de Asia.
15. La Comunidad Andina de Naciones y el MERCOSUR.

43) La Globalización.
16. La Transnacionalización Comercial.
17. La liberación del movimiento del Capital.
18. La especulación financiera.

44) Factores Políticos de la Globalización.
19. El mundo unipolar y la nueva coyuntura política internacional.
20. La crisis del Golfo Pérsico manifestación de la nueva coyuntura Política Internacional.
21. El Plan Busch y la cruzada contra los Estados Nacionales.
22. El grupo de Río y el intento de tratamiento de política conjuntas: La lucha contra el narcotráfico, la contaminación ambiental, el desarrollo sostenible, etc.
23. El rol de los organismos internacionales: el FMI, el BM y las políticas de ajuste estructural.
24. La penetración del capital extranjero en Bolivia: La capitalización y las privatizaciones.
25. Bolivia, La Comunidad Andina de Naciones y los acuerdos del MERCOSUR.

45) La Crisis de gobernabilidad
26. La Depauperación de la población y la crisis de legitimidad del sistema político.
27. La Institucionalización de la corrupción.
28. La crisis del movimiento sindical boliviano.
29. Los problemas de la gobernabilidad en Bolivia.
30. La democratización y la crisis inflación de los 80.
31. El DS. 21060 y la Nueva Política Económica
32. Las reformas estructurales de Gonzáles Sánchez de Lozada: La capitalización, Pensiones, Reforma Educativa, Participación Popular, Reformas Constitucionales, La descentralización.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

46) El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación.
33. La Comunicación Mundial.
34. El uso de la propaganda en el mundo actual.
35. El nuevo orden mundial de la información.
36. Tendencias Políticas de los medios de Comunicación en el siglo XX y XXI.

BIBLIOGRAFIA

Druker, Meter	"Cambios en la Economía Mundial"
	"La Sociedad Post – Capitalista"
Sabio, Roberto	"Tendencias de la Globalización a fines del siglo XX"
Syip, George	"La Globalización. Estrategias para obtener ventaja competitiva"
Toffler, Alvin	"La tercera Ola"
Servan – Sachreiber, Jean Jaques	"El desafío de Elegir"
Friedman, Milton	"La libertad de Elegir"
Echazú, Alberto	"Los Nuevos Dueños de Bolivia"
Lozada Pereira, Blithz	"Latinoamérica y las contradicciones de la Globalización INCIP2".
Mathelard, Armand	"Hacia la formación de los aparatos ideológicos del estado multinacional" en la Revista Comunicación y Cultura Nº 6.1986.
	"Agresión desde el espacio: Cultura y NAPALM en la era de los satélites"
	"Multinacionales y sistemas de comunicación; los aparatos ideológicos el imperialismo".
	"Comunicación Mundo".
Chomky, Nomás, Romanet Ignacio	"Cómo nos venden la moto"
Monsivais, Carlos	"Notas sobre el Estado, la cultura nacional y las culturas populares en México".
Galeano, Eduardo	"Las venas abiertas de América Latina"
Lechner, Norbert	"Estado y política en América Latina"
Fratini, Colías	"Los tiburones de la Comunicación"
Macluhan, Marshall	"La Galaxia de Gutemberg"
	"La comprensión de los medios como las extensiones del hombre".

Área: Teorías de la Comunicación

PRIMER AÑO

Materia: Teoría y Práctica de la Comunicación I

1) Historia de la Comunicación I
1. La antigüedad y el Medioevo hasta la Imprenta.

2) Historia de la Comunicación II
2. - Prensa, Comunicación escrita
- Desde la Imprenta hasta la invención de la Radio.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

3) Historia de la Comunicación III
   3. Informática, Satélite y Comunicación electrónica.
   4. Internet y nuevos medios de Comunicación.
   5. El surgimiento de la televisión
   6. El Cine

4) Comunicación, Sociedad y cultura
   7. Transculturización, influencia de los medios de Comunicación en los procesos culturales.
   8. Historia de la prensa en Bolivia.

5) Comunicación y Sociedad
   9. El Acto Comunicacional, El contenido social de la comunicación.
   10. Modelos de la Comunicación, Lasswel, Berlo, Shannon y Weaver.
   11. Critica a los modelos unidimensionales de la comunicación. Luis Ramiro Beltrán.

6) Reflexión epistemológica sobre el carácter de la Comunicación.
   12. - Ciencia o Disciplina
   - Objeto de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

Vásquez Montalbán, Manuel	"Historia y comunicación"
Montenegro, Carlos	"Nacionalismo y coloniaje"
Berlo, David.	"El proceso de la comunicación"
Maletzke, Gerhard	"Psicología de la Comunicación Humana"
Beltrán, Luis Ramiro	"Adiós a Aristóteles"
Scharamm, Wilbur	"La comunicación humana"
Rivadeneira, Raúl	"Un enfoque sistémico de la Comunicación"
De Moragas, Miguel	"Teorías de la Comunicación"
Garcia, Antonio	"Comunicación para la dependencia o para el desarrollo"
Schramm, Wilburl	"El papel de la información en el desarrollo nacional"
Paoli, Antonio	"Comunicación e información Perspectivas teóricas"
De Ipola, Emilio	"Sociedad ideología y Comunicación". Revista Comunicación y Cultura Nro. 6 1986
Pasquali, Antonio	"Comprender la Comunicación".
MacLuhan, M.	"La comprensión de los medios como las extensiones del hombre" "La galaxia de Gutemberg"

SEGUNDO AÑO

Materia: Teoría y Práctica de la Comunicación II

7) Teorías de la comunicación de masas
   1. El enfoque aristocrático (Eliot, Ortega y Gasset, Tocqueville)
   2. Otras tendencias (Le Bond, Freid)
   3. La Escuela de Frankfurt (Andorno, Horkheimer)
   4. La Discontinuidad en la Escuela de Frankfurt (Walter Benjamín)
   5. El estructuralismo y la teoría de la Comunicación (Barthes. Lacan)
   6. La arqueología de Michel Foucault.

7. Economía Política del signo (Jean Baudrillard)
8. Los Seguidores de la escuela de Frankfurt (Habermás, Edgar Morin)
9. Gramsci y la hegemonía

8) La "Antiteoría" en los Estados Unidos
10. Modelo matemático de la comunicación: Shannon y Weaver
11. Teoría de la aguja hipodérmica.
12. Teoría funcionalista de la comunicación.
13. El flujo de la comunicación de dos pasos (P. Lazarsfeld).
14. Modelo de Harold Lasswel.
15. Modelo de David Berlo de la comunicación.
16. Modelo de Riley y Riley de la comunicación.

9) La Influencia de la "Antiteoría" norteamericana en América Latina
17. El análisis del mensaje o teoricismo.
18. La lectura ideológica (Mathelard, Dorfman)
19. Crítica a la teoría norteamericana (Pasquali, Beltrán, Prieto)

El Informe Mac Bride
20. "Un solo mundo, voces múltiples" (El informe Mac Bride)

10) La Comunicación Alternativa, Popular, Horizontal.
21. Modelo de la comunicación horizontal (Luis Ramiro Beltrán)
22. La experiencia de la comunicación alternativa en América Latina
23. Las radios Mineras
24. La prensa alternativa. El semanario Aquí.

Aporte Boliviano a la Teoría de la Comunicación.
25. Comunicación y Política. Luis Ramiro Beltrán.

11) El estudio de las mediaciones
26. Definición, objeto y perspectivas (Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini).
27. Las multimediaciones (Orozco).
28. El estudio de la comunicación desde las mediaciones.
29. Las mediaciones como aporte fundamental latinoamericano al estudio de la comunicación.
30. La tecnología, informática y cibernética (MacLuhan, Herbert Shiller).

BIBLIOGRAFÍA

Beltrán, Luis Ramiro	"Adiós a Aristóteles"
Martín Berbero, Jesús	"Comunicación masiva, discurso y poder"
Lozano, Rendón, Carlos	"Teoría e investigación de la Comunicación de masas".
Festa, Regina	"La Comunicación Alternativa"
Prieto, Daniel	"Discurso antiautoritario y comunicación alternativa"
Alfaro, Rosa María	"Comunicación Popular en el Perú"
García Canclini, Néstor	"Las culturas populares en el capitalismo"
	"Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización".
Matelard, Armand, Schmucler,	"América Latina en la encrucijada telemática".

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Schiller, Herbert	"El poder informático: imperios tecnológicos y relaciones de dependencia".
MacLuhan	"La comprensión de los medios como las extensiones del hombre".
	"Los manipuladores de cerebros".
Eco, Umberto	"Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".
Mac. Bride, Sean	"Un solo mundo, voces múltiples; comunicación e información en nuestro tiempo".
Pasquali, Antonio	"Comunicación y cultura de masas".
	"Comprender la comunicación".
Silva, Ludovico	"Teoría y práctica de la ideología"
MacQuail, Denis	"Introducción a la teoría de la comunicación de masas"
Lippman, Walter	"Opinión Pública"
Wolfe, Mauro	"Teoría comunicativa"

TERCER AÑO

Materia: investigación de la Realidad Comunicacional Boliviana

12) La Prensa

1. La prensa en la independencia (1780)
2. La prensa en la república (1825 – 1950)
3. La prensa artesanal (1850 – 1900)
4. La prensa anarquista (1920 – 1940)
5. La prensa partidaria (desde 1940)
6. La prensa popular y alternativa
7. La prensa partidaria (La Calle, Unidad y Masas)

La Radio

8. Historia
9. Las radios mineras

La televisión

10. Historia
11. El boom de la televisión privada

13) La otra comunicación

12. La comunicación de los pueblos indígenas. – La comunicación, la asamblea. – Formas interculturales de comunicación. – La comunicación indígena: obstáculo o ventaja para la comunicación.

Cine

13. Inicio del Cine Boliviano (UKAMAU)

14) Comunicación y gobiernos de facto.

14. Asamblea Popular. Toma de los medios por los trabajadores. (El Diario). – Los medios de Comunicación y los gobiernos de Facto.
15. El exilio de periodistas
16. Redes nacionales de información
17. Formas de resistencia de los medios de comunicación

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

15) La comunicación en democracia
   18. Normatividad de lo legal
   19. Redes de televisión
   20. Aparición de las FM en los conglomerados urbanos
   21. Aparición de la Televisión por suscripción (Tv Cable)

16) Estructura Comunicacional Boliviana
   22. La estructura informativa actual: la prensa, la radio y la televisión
   23. La comunicación en Bolivia y la globalización
   24. Radios campesinas
   25. Desaparición de las radios sindicales
   26. Redes confesionales de Comunicación
   27. Monopolios Comunicacionales

BIBLIOGRAFIA

Montenegro, Carlos	"Nacionalismo y Coloniaje"
Irusta Medrano, Gerardo	"Periodismo y revolución nacional"
	"El delito de ser periodista doc. y testimonio. 1971 – 1977"
Crespo, Boris	"La radio en Bolivia"
Peñaranda, Raúl	"Radiografía de la prensa en Bolivia"
Lora, Guillermo	"Historia del movimiento obrero" Tomos I, II, III
Orgaz García, Mirko	"La Prensa partidaria en Bolivia" Revisión de los periódicos "Masas" y "Unidad". 1 Tesis. UCB
	"El cóndor un preclaro periódico boliviano"
Veira, Marco Antonio	"Jayna y el nacimiento de la Prensa Aymara"
Ruiniro Condarco	"Jayna Primer vocero boliviano adscrito en lengua nativa".
Sanjinés, Jorge	"Un cine a la imagen del pueblo"
Espinal, Luis	"Historia del cine y la televisión"
Rivadeneira, Raúl	"Televisión en Bolivia"
Tirado, Nazario	
Mesa, Carlos	"Medios de comunicación y democracia"
Candia, Alfredo	"La caricatura política"
Gumucio Dragón y Cajías Lupe	"Las radios mineras en Bolivia"
Archondo, Rafael	"Compadres al micrófono"
Grebe, Ronald Caballero	"Esbozo sobre la radio en Bolivia"
Ramiro	en REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN No.9.1986.
Lopes, Vigil	"Radio Pio XII. Una mina de Coraje"
Quezada, Marcelo	"El EZLN. Una visión plural de movimiento zapatista".
Melia, Bartomeu	"Ñande Reko, nuestro modo de ser"
Albó, Xavier	"La comunidad hoy"
Orgaz García, Mirko	"Prensa: El poder de la palabra, la palabra del poder. Concentración de medios y censura en Bolivia".
Larrazabal, Hernando; Lozada, Fernando; Soruco; Juan Cristóbal, Susz, Pedro; Mesa, Carlos; Ponce, Jaime.	"Comunicación social en Bolivia. Lo dominante y lo alternativo".
Torrico, Erick	"Comunicación política y emisión ideológica"

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

CUARTO AÑO

Materia: Teoría y Análisis de los lenguajes

Impacto de los medios en la sociedad

1. Elementos de la comunicación humana. – Elementos de la comunicación social.
2. Elementos del lenguaje.

17) El relato y su análisis

3. Definiciones. – Textos y discursos.
4. El relato: sintagma y paradigma. – Fases de un relato
5. Aportes de la lingüística
6. Análisis de contenido
7. El discurso político. – Definiciones
8. Tipología
9. La sociolingüística
10. Análisis del discurso político
11. Análisis del discurso social
12. Tendencias de la semiótica
13. Análisis del mito
14. El estereotipo
15. Las perspectivas culturales en el discurso social; agendas públicas y mediáticas.

18) El discurso de los medios de comunicación

16. Análisis de artículos de prensa
17. Análisis de mensajes televisivos
18. Análisis de mensajes publicitarios
19. Fotonovelas, historietas y dibujos animados
20. El cartel y la fotografía

Las narrativas subalternas

21. El concepto de comunidad
22. El lenguaje de la comunidad
23. El lenguaje comunitario como una nueva visión del mundo

BIBLIOGRAFÍA

Greima y Courtes	"Semiótica"
Verón, E. Prieto,	"Lenguaje y Comunicación Social"
Ekrman, P.	
Friesen, W., Ekrman.,	"Origen, uso y codificación"
Dubois, Jean	"Diccionario de lingüística"
Echeverría, Rafael	"Ontología del lenguaje"
White, Hyden	"El contenido de la forma narrativa. Discurso y representación histórica".
Bajtín, Mijail	"Estética de la creción verbal".
Benveniste, Emile	"Problemas de lingüística general"
Jitrik, Noel	"El dominio y la palabra"
Foucault, Michel	"La arqueología del saber"
Greimas, Michel	"La arqueología del saber"
Greimas, Jules	"Semántica estructural"
Villegas, Juan	"La estructura mítica del héroe"
Eco, Humberto	"La estructura ausente"
	"Tratado general de semiótica"

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

De ípola, Emilio	"El discurso populista"
Verón, Eliceo	"Perón o muerte"
Van Dick, T.	"El discurso periodístico"
García Canclini, Néstor	"Las culturas populares en el capitalismo"
Chaterjee, P.	"The nation and its fragments"
Quezada, Marcelo	"El EZLN. Una Visión plural del movimiento zapatista".
Zivechi, Raúl	"Cuando las aguas bajan"
Sub. Marcos	"Textos y escritos"
Saussure, Ferdinand	"Curso general de lingüística"

AREA DE LENGUAJE Y PERIODISMO

PRIMER AÑO

Materia: Lenguaje

1) Lenguaje, Sociedad y Comunicación

1. Desarrollo del lenguaje. – Forma de comunicación: a) Grabado, b) Escrito.

2) Aspectos gramaticales

2. Morfología
3. Ortografía
4. Puntuación
5. Acentuación

3) Sintaxis

6. Géneros gramaticales
7. Verbo
8. Adjetivo
9. Otros
10. Estructura de la oración
11. Problemas de concordancia
12. Gerundios

4) Lecturas Interpretativas y críticas

13. Análisis de contenido del texto
14. Análisis interpretativo del texto
15. Idea central, ideas secundarias

5) Redacción general y periodística

16. Definición de redacción general
17. Definición de redacción periodística
18. Lead
19. Diferentes tipos de pirámides en Prensa, Radio y Televisión
20. Las cinco preguntas

6) Títulos

21. Línea o normas. – Piramidal. – En escalera. – Colgante o sangrado. – Libre o recorrido

7) Resumen

22. Diferencia entre resumen clásico, síntesis, esquema, otros

LENGUAJE Y PERIODISMO

8) Descripción o relato
23. Descripción – sustantivo – adjetivo
24. Relato – verbo – adverbio

BIBLIOGRAFÍA

Curso general de Gramática	
Saussure, Ferninand	"Curso de Lingüística General"
Collado, Jesús A.	"Fundamentos de lingüística general"
Todorov, Ducrot	"Diccionario enciclopédico de las Ciencias del lenguaje"
Verón, E. Prieto,	"Lenguaje y Comunicación Social"
Ekrman, P. Rivadeneira, Raúl	"El periodismo"
Vivaldi, Gonzalo Martín	"Género periodístico"
Martínez Albertos, José	"El lenguaje periodístico"
Luis	"Curso General de Redacción periodística"
Estállanos, Washintong	"Técnicas documentales"
Torrico, Erick	"Periodismos. Apuntes teórico – prácticos"
Cabrera Infante, Guillermo	"Un oficio del siglo XX"

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Redacción Periodística I
Programa Analítico

Objetivos:

a. Impartir conocimientos teóricos – prácticos de redacción periodística. En base a elementos teóricos y un entrenamiento práctico individual y colectivo (en el aula y en las fuentes) conseguir que los estudiantes desarrollen habilidades específicas para elaborar mensajes periodísticos informativos: noticia, resumen informativo, cronología, "refrito", entrevista y reportaje informativo, nota de prensa aclaratoria, infrograma (al menos una introducción a este último).

b. Combinar el proceso enseñanza – aprendizaje con la práctica, y el seguimiento cotidiano de la noticia y la información, buscar una lectura crítica de los mensajes y un desempeño creador en la redacción de los géneros informativos citados.

c. Contribuir a la formación de un comunicador integral versado en ciencias de la comunicación, que cuestione la situación actual (dominada por el neoliberalismo), capacitado para el ejercicio del periodismo en los diferentes medios, y que se constituya en protagonista de la lucha liberadora de este tiempo.

9) Introducción

I. <u>Contenido de clase de los medios de difusión.</u>

1. Condiciones históricas en las que surge la prensa (medio impreso)
2. Los medios de difusión expresan intereses de clase
3. Defienden una determinada ideología y combaten otra
4. Refuerzan un proyecto político concreto
5. Propagan el contenido de uno y otro modelo económico
6. Los medios de difusión: ni por encima ni por debajo de las clases sociales que se enfrentan cotidianamente
7. Características de la información dominante
8. Cualidades de la comunicación popular y alternativa
9. Periodismo: definición
10. Redacción periodística: concepto

Bibliografía básica:

- José A. Benítez. **Técnica Periodística**, La Habana, Pueblo y Cultura, 1983
- Camilo Taufic. **Periodismo y lucha de clases**, Lima, Causuchún, 1983.
- Vladimir Hudec. **El Periodismo: esencia, funciones sociales, desarrollo**, Praga, OIP, 1980.
- Erick R. Torrico V. **Periodismo, Apuntes teórico – técnicos**, La Paz, "Andina", 1989.
- Lenin (Vladimir Nicolás Ilich Ulianov). **Acerca de la prensa**, Moscú, Progreso, 1979.
- Raúl Rivadeneira Prada. **Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación**, México, Trillas, 1988 y "**Estado de la Comunicación social en Bolivia**", La Paz, CEPROLAI, 1987.
- Armand Mattelart. **La comunicación masiva en el proceso de liberación**, México, Siglo XXI, 1986.
- Luis López Forero. **Introducción a los medios de comunicación**, Bogotá, Universidad Santo Tomás, Centro de Enseñanza Desescolarizada, 1987.
- UNESCO. **Un solo mundo, voces múltiples; comunicación e información en nuestro tiempo (Informe Mac Bride)**, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Luis Martínez Albertos. El mensaje informativo, Barcelona. A.T.E.. 1987 y **Redacción Periodística**, Barcelona. A.T.E.. 1974.
- ATC – Tarea. **Manual de la prensa obrera y popular**, Lima, Talleres gráficos de Fénix Impresores, 1981.
- Manuel Vieira A. **Mañuela de la prensa popular**, Quito. CEDIME. 1985.
- Juan E. Díaz Bordenabe. **Comunicación y Sociedad**, La Paz. CIMCA. 1987
- Ignacio Ramonet. **Tiranía de la comunicación...** y "**En el imperio de la imagen/Sustrato político y económico de la comunicación. La televisión, un reto teórico**", en la aldea Babel/Medios de Comunicación y Relaciones Norte – Sur (Manuel Vásquez Montalbán y otros), Barcelona, 1994.

10)

II. Estilo Periodístico

1. Definición
2. Narración, descripción y diálogo
3. Componentes del estilo periodístico: la síntesis, el párrafo, el verbo
4. Cualidades del buen estilo periodístico: claridad, concisión, sencillez (o las cuatro "C": claro, concreto, corto y correcto)
5. El estilo científico o demostrativo
6. Reglas prácticas de redacción y estilo
7. Elementos básicos del "buen estilo periodístico"
8. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

J. A. Benítez. op. cit.
- Agencia Efe **Manual de español urgente**, Madrid. Ediciones Cátedra. 1985; **Normas Básicas para los Servicios Informativos**, Madrid, Impreso en Closas – Orcoyen, S. L. Polígono Igarza, 1989. y **Vademécum de español urgente**. Madrid. Fundación Efe. 1992.
- René J. (Jack) Cappon, El Periódico, Cap. 3 "Elementos del Buen Estilo Periodístico", México Publigrafics, 1987.
- Germán Martín Vivaldi, Géneros periodísticos, Madrid, Paraninfo. 1981. y Curso de Redacción, Madrid, Paraninfo, 1979.
- F. Fraser Bond, **Introducción al periodismo**, México. Lumusa Wilay S.A. 1965.
- Mitchell V. Charnley, Periodismo Informativo, Buenos Aires. Troquel. 1971.
- Carl N. Warren, Géneros periodísticos informativos, Barcelona, Ediciones A.T.E.. 1975.
- Stanley Jonson y Julián Harris, El reportero profesional, México. Trillas. 1978.
- L. López op. cit.
- Andrés Geerts, **Manuales de capacitación 3, Lenguaje popular**, Quito. ALER. 19888.
- Ricardo Cardet. **Manual de Periodismo**, Praga, OIP, s.f.
- John Johemberg, El periodista profesional, México, Letras S.A., 1962.
- Nicolás Gonzáles Ruiz, (Direc.) **El periodismo, teoría y práctica**, Barcelona. Noguer. S.A., 1955
- El País, libro de estilo, Madrid, Ediciones El País S.A., 1990
- Hernán Rodríguez Castelo, **Redacción periodística**, CIESPAL, Quito, 1988.
- José Luis Martínez Albertos, **Curso general de redacción periodística**, Madrid. Editorial Paraninfo S.A., segunda edición, 1993 y Redacción...
- Antoine Albalt. **El Arte de Escribir y la formación del Estilo**, Lima. Imprenta Editores Tipo – Offset, 1986.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

11) Géneros Periodísticos

III. ¿Qué son los géneros periodísticos?
1. Introducción
2. Desarrollo de los géneros o formas de expresión del periodismo
3. Los géneros periodísticos en este momento

Bibliografía básica:
- Juan Gargurevich, **Los géneros periodísticos**, Quito, Belén, 1982./ Agencia Ele. Op. cit.
- J.L.M. Albertos, Redacción... y Curso...

12) Géneros Informativos

IV. Noticia Clásica
1. Definiciones
2. Valores y fundamentos de la noticia
3. Estructura de la noticia: titulares, entrada, cuerpo (¿remate?)
4. Pretítulo, título y sumario
5. La entrada o lid (lead): concepto, funciones y formas
6. El cuerpo y los elementos que lo integran
7. El remate que se escribe especialmente para la prensa mexicana
8. Acopio de datos, valoración de éstos, esquema (o no) para la redacción
9. "Técnica" para la elaboración de la noticia
10. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:
- E. Torrico, op. cit./
- J. Gargurevich, op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- Vicente Leñero y Carlos Marín, **Manual de periodismo**, México, Grijalbo, 1986.
- Earl English y Carence Hach, **Periodismo Académico**, Centro Cultural, EDAMEX, México, 1989.
- Daniel R. Williamson, **Técnica y arte de la nota periodística**, EDISAR S.R.L., Buenos Aires, 1977.
- Siegfried Mandel (Compilador), **Periodismo Moderno**, México D.F., Letras, S.A., 1965.
- Carl N. Warren, ob. Cit.
- S. Johnson y J. Harris, ob. Cit./ Kenneth R. Byerly, El periódico, Cap. 5, "Cubriendo las noticias", op. cit.
- Jorge Valdez, **La Noticia**, Quito, CIESPAL, 1985.
- Mar Fontcuberta, **Estructura de la noticia periodística**, Barcelona, A.T.E., 1980 y **La noticia/pistas para percibir el mundo**, Barcelona, Paidos Nº 1, 1993
- Petra Ma. Secanella, **El lid, fórmula inicial de la noticia**, Barcelona, A.T.E., 1980.
- J. Johengerg, op. cit.
- R. Cardet, op. cit.
- Richard D. Smyser, **El Periódico**, cap. 4 "Cómo escribir encabezados – arte y habilidad", op. cit.
- J.L. Gómez Mompart, **Los titulares en la Prensa**, Barcelona, Mitre, 1982
- Miguel Rodrigo Alsina, **La construcción de la noticia**, Barcelona, Paidos, primera edición, 1989.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Teun A van Dijk. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información, Barcelona, Paidos, primera edición. 1990.

13)

V. Fuentes informativas

1. Concepto
2. Fuente: acontecimiento, informante, intención.
3. Fuentes directas e indirectas
4. Fuentes oficiales, semioficiales, oficiosas
5. ¿El pueblo es una fuente informativa?
6. Instituciones, personalidades, departamentos de relaciones públicas, conferencias de prensa, declaraciones de prensa, comunicados.
7. Observación directa, entrevista u observación indirecta.
8. Fuentes complementarias o pasivas: archivos, bibliotecas, hemerotecas, bancos de datos
9. El rumor, la versión, el transcendido, el "off the record", la información "embargada", agencias de noticias, enviados especiales, corresponsales, el "free lance"
10. Otros medios de difusión como fuente. "El volteo" o "refrito".

Bibliografía básica:

- R. Rivadeneira, op. cit.
- E. Torrico, op. cit.
- F. Bond, op. cit.
- M. de Fonteuberta, op. cit.
- AnaMar (Ana María Romero de Campero). "La fuente", en la col. *Entre teclas*, matutino La Razón, La Paz, agosto 18 de 1996.

14)

VI. La noticia popular

1. Unas palabras de introducción
2. La función de esta noticia
3. Elementos que la definen
4. ¿Dónde encontrarla? O la fuente que la genera
5. Plan para su elaboración: ubicarla en las condiciones en que se desarrollan los hechos, completarla, el pueblo como protagonista.
6. Forma y contenido: partes que la integran, lenguaje popular
7. ¿Cómo redactarla? Consejos prácticos
8. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- Andrés Geert, Manuales de Capacitación 4, La noticia popular, Quito, ALER, 1984.
- E. Torrico, op. cit.
- M. Vieira, op. cit.
- A. Greets, El lenguaje popular, op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- José Ignacio López Vigil. Manuel urgente para readialistas apasionados, Quito, Artes Gráficas SILVA, 1997.
- Remberto Cárdenas Morales, La palabra escrita para devolver la voz a los que fueron despojados de ella y Noticia popular o información integral, notas para seminario de la CSUTCB, 1993, inédito (sólo existen copias).

15)

VII. Resumen Informativo

1. Noticia e información
2. La información es una noticia envejecida
3. Definición
4. Titulares (pretítulo, título, sumario)
5. Formas de entrada
6. Cuerpo y contexto
7. Conclusión
8. Resúmenes semanales en los medios
9. La información en semanarios, censuarios, revistas
10. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- E. Torrico, op. cit./
- J. Gargurevich. op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- Vicente Leñero y Carlos Marín, op. cit.
- Siegfried Mandel op. cit.
- Carl N. Warren, ob. Cit.
- S. Johnson y J. Harrris, ob. Cit.
- Kenneth R. Byerly. El periódico, cap. 5 "Cubriendo las noticias", op. cit.
- Jorge Valdez, op. cit.
- Mar Fontcuberta. Estructura... y La noticia/Pistas...
- Petra Ma. Secanella. op. cit.
- J. Johengerg, op. cit.
- R. Cardet, op. cit.
- J.L. Gómez Mompart. op. cit.
- Miguel Rodrigo Alsina. op. cit.
- Teun A van Dijk. op. cit.
- D. Earl. Newsom y otros. El periódico, México. Publicafics. 1987
- Kayser Jacques. El diario francés, Barcelona A.T.E., 1974.

16)

VIII. Cronología

1. Cronología, un subgénero informativo
2. Crónica, un subgénero opinativo
3. Cronología como síntesis informativa
4. Día, lugar, hora y otros elementos formales de la cronología
5. Cronología como refuerzo de otros géneros
6. Una historia sintética: individual, colectiva, institucional
7. La cronología en los medios bolivianos
8. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- E. Torrico, op. cit./
- J. Gargurevich, op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- Vicente Leñero y Carlos Marín, op. cit.
- Siegfried Mandel op. cit.
- Carl N. Warren, ob. Cit.
- S. Johnson y J. Harrris, ob. Cit.
- Kenneth R. Byerly. El periódico, cap. 5 "Cubriendo las noticias", op. cit.
- Jorge Valdez, op. cit.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Mar Fontcuberta. Estructura... y La noticia/Pistas...
- Petra Ma. Secanella. op. cit.
- J. Johengerg, op. cit.
- R. Cardet, op. cit.
- J.L. Gómez Mompart. op. cit.
- Miguel Rodrigo Alsina. op. cit.
- Teun A van Dijk. op. cit.
- D. Earl. Newsom y otros. El periódico, México, Publicafics. 1987
- Kayser Jacques. El diario francés, Barcelona A.T.E.. 1974.

17)

IX. "Refrito", "volteo" o "cocinado". Suelto

1. Por qué "refrito", "volteo" o "cocinado"
2. Límites entre el plagio y este subgénero
3. Este subgénero y las fuentes informativas
4. Los llamados "cocineros" y los periodistas "literarios"
5. Periodistas: testigos de la actualidad y de la realidad
6. Los medios como fuentes informativas
7. El suelto
8. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- E. Torrico, op. cit.
- J. Gargurevich, op. cit.
- J.A. Benitez, op. cit.
- Vicente Leñero y Carlos Marín. op. cit.
- Siegfried Mandel op. cit.
- Carl N. Warren, ob. Cit.
- S. Johnson y J. Harrris, ob. Cit.
- Kenneth R. Byerly. El periódico, cap. 5 "Cubriendo las noticias", op. cit.
- Jorge Valdez, op. cit.
- Mar Fontcuberta. Estructura... y La noticia/Pistas...
- Petra Ma. Secanella. op. cit.
- J. Johengerg, op. cit.
- R. Cardet, op. cit.
- J.L. Gómez Mompart. op. cit.
- Miguel Rodrigo Alsina. op. cit.
- Teun A van Dijk. op. cit.
- D. Earl. Newsom y otros. El periódico, México, Publicafics. 1987
- Kayser Jacques. El diario francés, Barcelona A.T.E., 1974.

18)

X. La entrevista periodística

1. El diálogo: los orígenes
2. ¿Qué es la entrevista periodística?
3. Tipos y métodos de presentación
4. Sobre el entrevistador
5. La estructura general y sus funciones
6. ¿Cómo se realiza la entrevista periodística?
7. Redacción, aspectos principales
8. Título e ilustración
9. Ejemplos y ejercicios

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Bibliografía básica:

- Miriam Rodríguez Betancurt, Acerca de la entrevista periodística, ciudad de La Habana, 1984.
- Hugo C. Sherwood, La Entrevista, Barcelona A.T.E., 1976
- J. Gargurevich, op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- V. Leñero y Carlos Marín, op. cit.
- José Ignacio López Vigil, Manuales de Capacitación 1, La entrevista, Quito. ALER. 1983.
- F. Bond, op. cit.
- M. Charnley, op. cit.
- R. Rivadeneira, op. cit.
- C.N. Warren, op. cit.
- José Ignacio López Vigil, Manuales de capacitación 2. La Entrevista colectiva, Quito, ALER, 1987.
- J. Hogenberg, op. cit./ Montse Quezada, La entrevista obra creativa, Barcelona. Editorial Mitre, 1984.
- Gabriel García Márquez. "Cómo se dan e informan las entrevistas" (Artículo).

19)

XI. Reporte Informativo

1. Antecedentes
2. Definición
3. Características
4. Tipos de reportaje
5. Métodos de este género y su vínculo con la investigación social
6. Proyecto o plan del reportaje (tema, esquema, técnica de la investigación, previsiones)
7. Clasificación y ordenamiento de datos
8. Conclusiones del reportaje
9. Redacción (estructura, estilo, revisión del original, evaluación)
10. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- Julio del Río Reinaga, Periodismo Interpretativo: El Reportaje, Quito. Epoca/CIESPAL, 1978
- Eduardo Ulibarri. Idea y vida del reportaje, Trillas, México 199
- E. Torrico, ob. cit.
- J. Gargurevich, op. cit.
- V. Leñero y Carlos Marín, op. cit.
- J.A. Benítez, op. cit.
- G. Martín, Géneros...
- Santiago Cardosa Arias, El reportaje y reportero, (Conferencia), La Habana, orbe, 1976.
- J. Johenberg, ob. cit.
- Daniel Samper Pizano. Grandes reportajes (antología), Bogotá, Intermedio Editores. 1990.

20)

XII. Nota de redacción aclaratoria

1. Cómo surgen las cartas a la redacción
2. Es una noticia o una información
3. Concepto
4. Lugar que conceden los medios de difusión a este subgénero

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

5. Se trata de un derecho de réplica de los lectores
6. ¿Derecho a la palabra?
7. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía básica:

- E. Torrico, op. cit.
- J.L. Martínez, Curso…
- J.A. Benítez, op. cit.
- Luisa Santamaría. El comentario periodístico/ Los géneros persuasivos, Madrid Paraninfo, 1990.
- Valle, Diana y Zamorano, Osvaldo. Periodismo libre en patrias libres, Praga. Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), 1985.

21)

XIII. Géneros gráficos e infograma

1. La fotografía periodística
2. Fotografía de actualidad
3. Fotografía como ilustración
4. La fotografía como testimonio
5. Secuencia fotográfica
6. Reportaje gráfico
7. Mapas, planos, croquis
8. El infograma
9. Ejemplos

Bibliografía básica:

- J. Gargurevich, op. cit.
- D. Earl Newsom y otros, op. cit. ("Cap. 6 El Manejo de las Fotos de las Noticias")
- Raúl Rivadeneira, op. cit.
- Lena Bengtsson. La foto popular, Santa Cruz de la Sierra, imprenta "Sirena", 1990
- Comunicación y Sociedad. Revista del Centro de Estudios de la información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara, Nº 18 y 19, mayo – diciembre de 1993 ("Infografía o infoperiodismo, el nuevo género periodístico: ¿cómo y cuando?")

22)

XIV. Redacción de géneros informativos para radio

1. Noticia
2. Resumen Informativo
3. "Refrito", "volteo" o "cocinado"
4. Cronología
5. Entrevista
6. Reportaje informativo

Bibliografía básica:

- J.L. Martínez, op. cit.
- Jaime Reyes Vásquez, La radiodifusión en Bolivia, La Paz OSAP-ERBOL. 1990
- Luis Brito García y otros. Comunicación audio-visual, Caracas (en revista Nueva Sociedad Nº 95, mayo – junio, 1988)
- Jorge Valdez, op. cit.
- Mijail Minkov. El periodismo radiofónico, Praga, Organización Internacional de Periodistas, 1984.
- José Ignacio López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados, Quito, artes Gráficas SILVA, 1997.

- J. A. Benítez, op. cit.

23)

XV. Redacción de géneros informativos para televisión

1. Noticia
2. Resumen informativo
3. "Refrito", "volteo" o "cocinado"
4. Cronología
5. Entrevista
6. Reportaje informativo

Bibliografía básica:

- Luis Brito García y otros, op. cit.
- J.L. Martínez, Curso…
- J.A. Benítez, op. cit.

Bibliografía complementaria para Redacción I

Barrenechea Zambrana, Ramiro. **Breve historia del libro.** La Paz, Escuela Gráfica "Don Bosco", 1987.

Beltrán Luis Ramiro y Cardona de Fox, Elizabeth. **Comunicación Dominada, Estatos Unidos en los medios de América Latina.** México, Nueva Imagen S.A., 1980

Carpentier, Alejo. **Entrevistas.** Compilación, Selección, Prólogo y notas de Virgilio López Lemus. La Habana, Cuba, Edit. Letras Cubanas, 1985.

Castelli, Eugenio. **Manual de Periodismo, teoría y técnica de la comunicación impresa.** Buenos Aires, Plus Ultra, 1987.

Cimorra, Clemente. **Historia del periodismo.** Buenos Aires, Atlántida, 1946.

Colque Flores, Cristóbal. **El desarrollo de la Imprenta en Bolivia.** El Alto de La Paz, Escuela profesional Don Bosco, 1989.

De la Quintana Condarco, Raúl. **Esbozo sobre periódicos y periodistas paceños.** La Paz, Casa de la Cultura, 1988.

Cortez P., Ramón **Introducción al periodismo,** Santiago de Chile, Edit. Universitaria, apuntes de clases, 1961.

Delgado de la Torre, Livio. **Saber puntuar es saber escribir, Manual de puntuación.** La Habana, Pablo de la Torriente, 1987.

Dovifat, Emil. **Periodismo.** México, manuales Uteha,(año?)

Fell René y Martín, Gonzalo. **Apuntes de periodismo.** Madrid, Paraninfo, 1967

Gorz Margarita/Ulloa Pedro. **ABC del periodismo.** México, Concepto S.A., 1989

Laiño, Félix H. **Secretos del periodismo.** Buenos Aires, Plus Ultra, 1986

Magali, Yuli. **Contra el imperialismo en la información.** Moscú, Agencia de Prensa Novosti, 1986.

Marbut, Frederick. **Curso de periodismo, con un apéndice sobre el periodismo en Bolivia,** Sucre, publicaciones de la Universidad Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca, 1961.

Matterlart, Armand. **Los medios de comunicación en tiempos de crisis.** México, siglo XXI editores, 1986.

Montenegro, Carlos. *Nacionalismo y coloniaje.* La Paz, "Colección Boliviana de Ultima Hora", 1975

Moreno, Gabriel René. **Matanzas de Yánez.** Potosí, "Potosí", 1954, y, Anales de la prensa boliviana. **El golpe de estado de 1861,** Universidad de San Francisco Xavier de Sucre, Escuela Tipográfica Salesiana, Tomo XIV, Nº 33 y 34; enero – diciembre, 1946.

Ocampo Moscoso, Eduardo. ***Historia del periodismo boliviano,*** La Paz. "Juventud", 1978

Romero, Luis A. *Curso práctico de periodismo.* Buenos Aires, Habby, 1962.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Telleria Toca, Evelio. ***Diccionario periodístico***, Santiago de Cuba, Editorial de Oriente. 1986.

Uribe, Hernán. ***Imperialismo y medios masivos de comunicación***. México. Ediciones Quinto Sol, s. año

Varios autores. ***Lectura para periodismo*** (mimeógrafos), La Paz, 1987 y reimpresión. Oruro 1989.

Varios autores, ***Compendio de lectura para periodismo***. Managua, ediciones de la Universidad.

Soria Galvarro Terán, Carlos. ***Barbie – ALTMANN, de la GESTAPO a la CIA*** (entrevista). La Paz, Roalva, 1986.

Tebbet, John. ***Breve historia del periódico norteamericano***. Barcelona, UTEHA. 1967

La Paz, julio 24 de 2000.

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Redacción Periodística II
Programa analítico

Objetivos:

a) Impartir conocimientos sobre redacción periodística. En base a elementos teóricos y un amplio entrenamiento práctico individual y colectivo (en el aula y en las fuentes), buscar en los estudiantes el desarrollo de habilidades específicas para la elaboración de mensajes periodísticos opinativos (formas de expresión del periodismo de opinión), es decir, artículo, crónica, testimonio, crítica, reseña, columna, comentario, editorial, nota de redacción valorativa, caricatura y otros elementos no lingüísticos. Redacción de estos géneros para prensa, radio y televisión.

b) Combinar el proceso enseñanza – aprendizaje con la práctica y la investigación periodística de aspectos concretos de la realidad, con sentido crítico y empeño creador.

c) Contribuir a la formación de un comunicador versado en ciencias de la comunicación, que cuestione la situación actual (dominada por el neoliberalismo, una expresión del imperialismo), capacitado para el ejercicio del periodismo (y la comunicación) en los diferentes medios y que se constituya en protagonista de la lucha por la liberación nacional y social de nuestro tiempo, esto es, el socialismo multinacional y multicultural.

24)

I. <u>Los géneros periodísticos.</u>

1. ¿Qué es informar? ¿Qué es opinar? ¿Qué es interpretar?
2. En los géneros opinativos predominan las ideas, empero, éstas para ser creíbles deben apoyarse en datos.
3. Persuasión, convencimiento y manipulación
4. Redacción de géneros opinativos

Bibliografía:

- Luisa Santamaría. El comentario periodístico/Los géneros persuasivos ("1 Géneros periodísticos y actitudes comunicativas", pp. 17 – 32), Madrid Paraninfo, 1990.
- Gonzáles Reyna, Susana. *Géneros periodísticos I/Periodismo de opinión y discurso* ("1 Las formas del discurso y los géneros periodísticos", pp. 11 – 24), México, Trillas, 1991.
- Gutiérrez Palacio, Juan. *Periodismo de Opinión* ("1 Periodismo de opinión/Generalidades", pp. 11 – 73, Paraninfo, Madrid, 1984.

25)

II. <u>Estilo de los géneros opinativos</u>

1. Invención, disposición, elocución, memoria y discurso.
2. Las cuatro "C" del estilo periodístico: claro, conciso, concreto, correcto
3. Ideas consistentes apoyadas en datos
4. Rasgos particulares de cada texto opinativo
5. Consejos para un estilo de los géneros de opinión

Bibliografía:

- De Foncuberta, Mar. *La noticia/pistas para percibir el mundo* (cap. 5 "Lenguajes y estilos periodísticos", pp. 91 – 113), Barcelona, Paidos, 1993
- Metz, M.L. *Redacción y estilo/Una guía para evitar los errores frecuentes* (4 "estilo", pp. 106 – 134), México, Trillas, 2ª reimp., 1993

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Newsom, D. Earl. (comp.). *El periódico* (cap. 3 "Elementos Básicos del Buen Estilo Periodístico"), Buenos Aires, rei. 1989
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *Curso de Redacción* (Apéndice. "Resumen de reglas prácticas de redacción y estilo", pp. 283 – 287), Madrid, Paraninfo, 1978. *Géneros periodísticos*, (cap. I "Estilo y lenguaje periodísticos", pp. 23-63). Madrid. Paraninfo. 3ra. Ed. 1981.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de Redacción Periodística*, 12ª. Ed.. ("Comunicación periodística: códigos y estilos", pp. 171-262). Madrid. Paraninfo. 1993.
- Agencia Efe. *Manual de español urgente*, cátedra, 7ª. Ed., Madrid, 1990.
- Alberto Gómez Font (red. Y comp.). *Vademécum de español urgente*. Madrid. Fundación Efe, 1992.
- Diez Losada, Fernando. *Lenguaje y Periodismo*, México, Trillas, 1996.

26)

III. Fuentes para la opinión

1. Los más diversos impresos
2. Las más distintas opiniones
3. La prensa y los medios electrónicos como complemento
4. La observación directa o trabajo de campo, la observación indirecta o entrevista. ¿La experimentación?
5. Archivos personales, bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación
6. Los redactores: testigos de la realidad y testigos de la actualidad.

Bibliografía:

- Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo/La teoría de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, ("5 Fuentes de información", pp. 67 – 100). México. Trillas. 2a ed. 1988.
- De Fontcuberta, Mar. *La noticia/Pistas para percibir el mundo* (cap. 5 "Lenguajes y estilos periodísticos", pp. 91-113). Barcelona. Paidos, 1993.
- Torrico Villanueva, Erick R. *Periodismo/Apuntes teórico – técnicos* (5.1.5. "Las fuentes noticiosas", pp. 104 – 108 y "Las fuentes noticiosas populares", pp. 116-117). La Paz, "Andina", 1989.
- AnaMar (Ana María Romero de Campero). "*La fuente*", en la col. Entre *teclas*, matutino La Razón, La Paz, agosto 18 de 1996.

27) Géneros de opinión

IV. Artículo

1. Modalidades
2. ¿Estilo directo o indirecto?
3. ¿Predominio de informaciones o de artículos?
4. El punto de partida: el tema
5. Estructura lógica y flexible (planteamiento del asunto, estudio del problema, conclusiones, solución)
6. ¿Cómo iniciar el artículo?
7. Variantes para un buen comienzo
8. Otro momento clave: el final
9. En busca de un buen título
10. Títulos: llamativos, enunciativos, afirmativos, interrogativos
11. El estilo: claro, preciso y lleno de sentido
12. Junto al lector, no arriba de éste
13. "Pocas palabras y muchas ideas"
14. Ejemplos y ejercicios

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

Bibliografía:

- García Luis, Julio. *Géneros de Opinión* ("El artículo y sus modalidades", pp. 3 -93), Praga, OIP, 1987
- *El artículo general.* Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1987.
- *Martín* Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*, (cap. IV "el artículo periodístico", pp. 173 – 211), Madrid, Paraninfo, 3ra. Ed., 1979
- Torrico, E. op. cit. ("7.1.2.2. El artículo" pp. 182 – 183).
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo* ("artículo y editorial", pp. 287 – 315), Grijalbo, México, 1986
- Gonzáles Ruiz, Nicolás (Direc.). *El periodismo, teoría y práctica* 2da. Ed., ("5 el artículo periodístico", por César Gonzáles- Ruano, pp. 393 – 400), Barcelona, Noguer, S.A., 1955

28)

V. Crónica

1. Los antiguos cronistas
2. Definiciones
3. Clases de crónica periodística
4. La crónica de interés humano
5. La crónica de interés social
6. Crónica política, de corresponsal y local
7. Crónicas de guerra, de viaje, de remembranza o recuerdo
8. La crónica roja
9. ¿Cómo se escribe la crónica periodística?
10. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- García Luis, Julio. *Géneros de opinión* ("Oficio y arte del cronista", pp. 119 – 147), Praga, OIP, 1987
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*, 3a ed., (cap. III "La crónica periodística", pp. 123 – 171), Madrid, paraninfo, 1979.
- Gargurevich, Juan. *Los géneros periodísticos* (pp. 109 – 149), Quito, Belén. 1982
- Leñero, V. y Marín, C. op. cit. ("7.1.2.2. El artículo", pp. 433 – 453), Buenos Aires, Troquel, 1971.
- Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, 2da. Ed., (214, 251 – 255), México Trillas, 1988.
- Gonzáles Ruiz, Nicolás (Direc.). *El periodismo, teoría y práctica*, 2da ed., ("5 El artículo periodístico", por César Gonzáles – Ruano, pp. 393 - 400), Barcelona, Noguer, S.A., 1955
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística* (pp. 345 – 362), Madrid, 2da. Ed. Revisada, 1993.

29)

VI. Testimonio

1. Definición
2. Clases principales de testimonio
3. Testimonio y ciencias sociales
4. El lenguaje
5. El testimonio en prensa, radio y televisión
6. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- Gargurevich, J. op. cit. (cap. IV, "El testimonio periodístico", pp. 151 – 168)
- García Marquez, Gabriel. *Relato de un náufrago*, Bogotá, Oveja Negra, 1970.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Poppe René, ***Interior Mina (testimonio)***. La Paz. Biblioteca Última Hora. 1986.
- Vargas, José Santos. ***Diario de un comandante/guerrillero/de la independencia americana, 1814 – 1825.*** Transcripción, introducción e indices de Gunnar Mendoza, L. México, Siglo veintiuno Editores, Colección América Nuestra, Caminos de Liberación, Nº 34.
- López Vigil, José Ignacio. ***Radio Pío XII, una mina de coraje***, Quito, ALER/Pío XII, 1985.
- Che (Ernesto Guevara de la Serna). ***El diario del Che en Bolivia***, vigésimotercera ed.. México, Siglo XXI; 1986
- Soria Galvarro Terán, Carlos Alberto.*¡Vista al mar...! Testimonios sobre el 17 de julio de 1980, 2ª. Ed., La Paz. "Huellas" srl., 1993*

30)

VII. Columna

1. Concepto
2. Clases de columna
3. Estructura de la columna
4. Características de la redacción
5. Columnistas
6. La columna en los medios de difusión
7. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- Gargurevich, J. op. cit. (cap. VII, pp. 217 – 227)
- Leñero, V. y Marín, C. op. cit.
- Torrico, T. op. cit. (184 – 185)
- Martinez J.L. op. cit. ("20.géneros para el comentario y la opinión: El artículo en sus diferentes modalidades". Pp. 363-390)

31)

VIII. Crítica

1. Concepto
2. Condiciones de la crítica periodística
3. El papel crítico
4. Funciones de la critica
5. Exigencias fundamentales
6. La critica en prensa, radio y televisión
7. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- Martín Vivaldi, G. ***Curso de Redacción*** (Lección 53, pp. 337 – 365). Madrid. Paraninfo, 1979.
- Santamaría, L. op. cit. (cap. 8 "La crítica", pp. 137 – 158)
- Gutiérrez Palacio, Juan. ***Periodismo de opinión*** (cap. VII "Crítica", pp. 211 – 287). Madrid, Paraninfo, 1984.
- Torrico, E. op. cit. (7.1.2.4. "La crítica", pp. 186 187).
- Rivadeneira, R. op. cit. (pp. 231 – 236).
- González Ruiz N., (ed.), op. cit. (pp. 415 – 428).

32)

IX. Reseña

1. Definición
2. Reseña y crítica
3. Reseña o suelto

4. Sólo informa o sólo opina
5. Cómo se la escribe
6. Un subgénero para informar y opinar sobre el quehacer cultural
7. La reseña en los medios bolivianos
8. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- Gargurevich, J. op. cit. ("Cap. V. Los géneros gráficos", pp. 169-193).
- González, N. (ed.). op. cit. ("8 El periodismo de humor", pp. 429 – 443).
- Santamaría, L. op. cit. ("4. El editorial: las páginas de opinión", pp. 61-88)
- Seminario. "Los caricaturistas hablan en serio", Chasqui, revista latinoamericana de comunicación (Quito – Ecuador), 25, enero/marzo, 1988.
- Newsom, D. Earl. Op. cit. ("cap. 6. El manejo de las fotos en las Noticias", pp. 36 – 47).

33)

X. Comentario

1. Hermano menor del editorial
2. Técnica del comentario. ¿Qué es comentar?
3. Condiciones del comentarista. Lenguaje y estilo
4. Tipos de comentario
5. El comentario en radio y televisión
6. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- García, J. op. cit. ("El comentario: hermano menor del editorial", pp. 108-125)
- Martín G., Curso… ("El comentario", pp. 36-377)
- Torrico, E. op. cit. ("7.1.2.3. El comentario", pp. 184-185)
- Santamaría, L. op. cit. ("7. comentario o columna", pp. 117-135)
- Martínez J.L. op. cit. ("20. géneros para el comentario y la opinión: El artículo en sus diferentes modalidades". Pp. 363-390)

34)

XI. Editorial

1. La antigua opinión
2. La página editorial
3. Los espacios editoriales en radio y televisión
4. Clases de editorial
5. Estilo
6. Redacción: título, desarrollo y análisis, juicio o conclusión, llamado o mensaje
7. Ejemplos y ejercicios

Bibliografía:

- García, J. op. cit. ("Notas sobre el editorial", pp. 93-108).
- Gargurevich, J. op. cit. ("cap. VIII. El editorial", pp. 235 – 250).
- Torrico, E. op. cit. (7.1.2.1. El editorial, pp. 179-182)
- Leñero y Marín, C. op. cit.
- Rivadeneira, R. op. cit. ("Cap. 13. Géneros de opinión", pp. 225-236)
- Gonzáles, N., (Direc.) op. cit. ("3. editoriales", pp. 173-199)
- Santamaría, L. op. cit. ("4. El editorial: las páginas de opinión", pp. 61-88)
- Martínez J.L. op. cit. ("20.Géneros para el comentario y la opinión: El artículo en sus diferentes modalidades". Pp. 363-390).

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

35)

XII. La nota de redacción valorativa y la caricatura

1. Cartas a la redacción
2. Qué es una nota de redacción valorativa
3. Nota de redacción explicativa y nota de redacción valorativa
4. Las cartas a la redacción en Bolivia
5. La caricatura como subgénero de opinión

Bibliografía:

- Gargurevich, J. op. cit. ("Cap. V. Los géneros gráficos", pp. 169-193).
- González, N. (ed.). op. cit. ("8 El periodismo de humor", pp. 429 – 443).
- Santamaría, L. op. cit. ("4. El editorial: las páginas de opinión", pp. 61-88)
- Seminario. "Los caricaturistas hablan en serio", Chasqui, revista latinoamericana de comunicación (Quito – Ecuador), 25, enero/marzo, 1988.
- Newsom, D. Earl. Op. cit. ("cap. 6. El manejo de las fotos en las Noticias", pp. 36 – 47).

XIII. Los géneros opinativos en los medios de difusión bolivianos

1. Análisis de las páginas editoriales de diarios realizado por alumnos y el docente
2. Los géneros opinativos en radio y televisión del país.

Bibliografía:

Acebey Delgadillo, David. ***Aquí también domitila***, La Paz, 1984

Albalat, Antoine, El Arte de escribir y la Formación del Estilo, Editores Tipo-Offset, Lima, 1986

Beltrán, Luis Ramiro y Cardona de Fox, Elizabeth. ***Comunicación Dominada, Estados Unidos en los medios de América Latina***, Nueva Imagen S.A., México, 1980

Beltrán Salmón, Luis Ramiro. ***Oh linda La Paz*** (crónicas y poemas), Fundación Mario Mercado Vaca Guzmán, La Paz, 199

Castelli, Eugenio. ***Manual de Periodismo, teoría y técnica de la comunicación impresa***, Plus Ultra, Buenos Aires, 1987.

Colque Flores, Cristóbal. ***El desarrollo de la Imprenta en Bolivia***, Escuela profesional Don Bosco, El Alto de La Paz, 1989.

Delgado de la Torre, Livio. ***Saber puntuar es saber escribir, manual de puntuación***, Pablo de la Torriente, La Habana, 1987.

Fell, René y Martín Vivaldi, Germán, ***Apuntes de periodismo***, Paraninfo, Madrid, 1967

Frank, Ana. ***El diario de Ana Frank***, Libresa, Quito, 1989

Frías Infante, Mario. ***Acentuación (el manual)***, La Paz, La Razón, 1996

García Marquez, Gabriel. ***Crónicas y Reportajes***, Oveja negra, Bogotá, Gorz Margarita

Ulloa Pedro. ***ABC del periodismo***, Concepto S.A., México, 1989.

Laiño, Félix H. ***Secretos del periodismo***, Plus Ultra, Buenos Aires, 1986.

La Paz, julio 18 de 2000

Programa analítico de Redacción Periodística III
(Géneros Interpretativos)

Objetivos:

- Conseguir que los alumnos aprendan a "contextualizar", "explicar", "proyectar" y "organizar" una situación informativa. Que adquieran destreza para analizar.
- Puesto que el análisis es "conocimiento y descubrimiento", a partir de la noticiosidad de hechos y/o dichos se buscará el nuevo conocimiento, resultado de la investigación, a lo que se agregará los antecedentes (background).
- Se impartirá en clases, y en el menor tiempo posible, los rasgos esenciales y la técnica para que los alumnos escriban géneros periodísticos interpretativos.
- La atención será concentrada en el reportaje interpretativo y el análisis, el primero porque constituye el género periodístico más completo o porque es "la noticia más completa", y el segundo porque resume los elementos fundamentales de estas formas de expresión o realización del periodismo. Para escribir géneros interpretativos la investigación, es decir, la búsqueda de un nuevo conocimiento, será una actividad constante.

I. Introducción.

1. La llamada cuestión de los géneros periodísticos: informar, opinar, interpretar
2. Un repaso, rápido, a la información: sólo hechos y dichos o, en éstos, algo de subjetividad
3. Los textos destinados a la persuasión: las ideas como núcleo de los géneros opinativos
4. Algo de historia: ¿Dónde y cómo surge la interpretación? La interpretación en los medios de difusión latinoamericano y particularmente, en Bolivia.

Bibliografía:

- Fagoaga, Concha. ***Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia.*** (cap. "Información, interpretación, opinión", pp. 11-25), Barcelona, Mitre, 1982.
- Müller Gonzáles, John. ***La noticia interpretada (Hurgando tras un género periodístico)***, /cap. 1 "Los géneros periodísticos desde una perspectiva crítica", pp. 17-33, cap. 6 "Time: El escenario de una aventura", pp. 117-142', Editorial Atenea, Santiago, Chile, 1990.
- Chamley , Mitchell V. ***Periodismo informativo*** (cap. 18, "La crónica interpretativa", pp. 433-453), Buenos Aires, Troquel, 1971
- Hohenberg, John. ***El periodista Profesional*** ("cap. XXIII La prensa, la política y el gobierno", en Cuarta parte el Periodismo interpretativo), Letras, México, 1962.

36)

II. Periodismo Interpretativo

1. En la información deben predominar los datos
2. En la opinión tienen que sobresalir las ideas que se apoyan en información
3. La interpretación enlaza informaciones y opiniones
4. La interpretación: explica, contextualiza, organiza y proyecta una situación informativa.

Bibliografía:

- Müller Gonzáles, John. ***La noticia interpretada (Hurgando tras un género periodístico)***, /cap. "Periodismo Interpretativo – Teoría"),pp. 35 – 51', Editorial Atenea, Santiago, Chile, 1990

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

37)

III. Una explicación ideológica del periodismo interpretativo.

1. Las posibilidades y limitaciones de la información
2. La fuerza persuasiva de las opiniones y sus partes débiles
3. "El sustento ideológico de la interpretación"

Bibliografía

- Müller Gonzáles, John. ***La noticia interpretada (Hurgando tras un género periodístico)***, /cap. "Periodismo Interpretativo – Teoría"),pp. 35 – 51, Editorial Atenea, Santiago, Chile, 1990

38)

IV. Formas de realización del periodismo interpretativo

1. Crónica interpretativa, crónica de análisis o crónica como información e ideas del redactor
2. Investigar para escribir un reportaje interpretativo o "la noticia más completa"
3. El análisis, como "conocimiento y descubrimiento"
4. El ensayo periodístico o la reflexión sobre un tema de actualidad
5. El perfil es un retrato de un personaje, por tanto, mucho más que datos biográficos.

Bibliografía

- Müller Gonzáles, John. ***La noticia interpretada (Hurgando tras un género periodístico)***, /cap. "Periodismo Interpretativo – Teoría"),pp. 35 – 51 , Editorial Atenea, Santiago, Chile, 1990

39)

V. Requisitos del periodismo interpretativo

1. El contexto debe ser el más completo que se pueda
2. alcances de la investigación
3. La inducción y la deducción
4. La responsabilidad del redactor
5. La interpretación no quiere decir falsificación de los hechos
6. Los riesgos de los géneros interpretativos
7. Interpretación, veracidad y ética

Bibliografía

- Müller Gonzáles, John. ***La noticia interpretada (Hurgando tras un género periodístico)***, /cap. 5 "Las exigencias del Periodismo interpretativo",pp. 107 – 115 , Editorial Atenea, Santiago, Chile, 1990

40)

VI. El estilo de los géneros interpretativos

1. Invención, disposición, elocución, memoria y discurso
2. Las cuatro "C" del estilo periodístico: claro, conciso, concreto, correcto
3. Ni abstracciones sin explicación ni vulgaridad insubstancial
4. Rasgos particulares de cada texto interpretativo.

Bibliografía

- De Foncuberta, Mar. ***La noticia/pistas para percibir el mundo*** (cap. 5 "Lenguajes y estilos periodísticos", pp. 91-113). Paidos, 1ra. Ed., Barcelona, 1993
- Metz, M.L. ***Redacción y estilo/Una guía para evitar los errores frecuentes*** (4 "Estilo", pp. 106-134). Trillas, 2ª. Reimp., México, 1993.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA

- Newson, D. Earl (comp.). *El Periódico* (cap. 3 "Elementos Básicos del buen estilo Periodístico"), rei. 1ra. Ed. Argentina, Buenos Aires, 1989.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *Curso de Redacción* (Apéndice. "Resumen de reglas prácticas de redacción y estilo", pp. 283-287), Paraninfo, Madrid, 1978
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de Redacción Periodística* ("Comunicación periodística: códigos y estilos", pp. 171-262), 2da. Ed., Paraninfo, Madrid, 1993.
- Agencia Efe. *Manual de español urgente*, 7ra. Ed., Cátedra, Madrid, 1990
- Alberto Gómez Font (red. Y comp.). *Vademécum de español urgente*, Fundación Efe, Madrid, 1992
- Diez Losada, Fernando. *Lenguaje y Periodismo*, Trillas, México, 1996

41)

VII. Fuentes para la interpretación

1. Los más diversos impresos
2. La observación directa o trabajo de campo, la observación indirecta o entrevista. ¿La experimentación?
3. Archivos personales, bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación
4. Los redactores: Testigos de la realidad y testigos de la actualidad

Bibliografía

- Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo/la teoría de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Trillas, 2ª. Ed. ("5 Fuentes de información", pp. 67-100), México, 1988.
- De Fontcuberta, Mar. La noticia/pistas para percibir el mundo (cap. 5 "Lenguajes y estilos periodísticos", pp. 91-113), Paidos, Barcelona, 1993.
- Torrico Villanueva, Erick R. Periodismo/apuntes teórico-técnicos (5.1.5. "Las fuentes noticiosas", pp. 104-108 y "Las fuentes noticiosas populares", pp. 116-117), "Andina", 1ra. Ed., La Paz, 1989.
- AnaMar (Ana María Romero de Campero). "La Fuente", en la col. *Entre teclas*, matutino La Razón, La Paz, agosto 18 de 1996.

42) Los subgéneros interpretativos

VIII. Reportaje Interpretativo

1. Qué es el reportaje interpretativo
2. Porqué y para qué esta forma de realización del periodismo
3. Investigación para conseguir un nuevo conocimiento y para redactar este subgénero
4. Plan para la investigación: Tema, índice provisional (objetivo general y objetivos específicos); técnicas de investigación: documental, observación directa y entrevista; acopio de la información; selección y ordenamiento de datos; elaboración de conclusiones; redacción del reportaje.
5. Estructura: afirmación general o tesis, demostración y conclusiones
6. Lecturas de reportajes (cuando menos dos)
7. Ejercicios

Bibliografía

- Ulibarri, Eduardo. Idea y vida del reportaje, Trillas, 1ra. Ed., México, 1994
- Del Río Reynaga, Julio. Periodismo interpretativo: El reportaje, Época, 2ª ed., Quito (Ecuador), 1978.
- Samper Pizano, Daniel. Grandes reportajes/antología, (prólogos e introducción), intermedio editores, Bogotá, 1990.
- Benítez Cabrera, José Antonio. Técnica periodística, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1983

- Martín Vivaldi, Gonzalo. **Géneros periodísticos** (cap. II "El reportaje", pp. 67-122), Paraninfo, 3ra. Ed., Madrid, 1981.
- Martínez Albertos, José Luis. **Curso general de Redacción periodística**, 2ª ed., Paraninfo, Madrid, 1993

43)

IX. Análisis

1. Definiciones
2. Características: Conocimiento y descubrimiento, opinión y análisis
3. Elementos para realizar un análisis de coyuntura: Acontecimientos, escenarios, actores, (co) relación de fuerzas, articulación (relación) entre "estructura" y "coyuntura"
4. Una estructura de análisis: título, presentación del tema o afirmación global, cuerpo o desarrollo, conclusión
5. Ejercicios

Bibliografía

- De Souza, Herbert José. **Cómo hacer un análisis de coyuntura**, CODECAI (corporación Integral para el Desarrollo Cultural y Social), 2ª ed., Santafé de Bogotá, D.C., s.f.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. **Géneros periodísticos** (Cap. II "El reportaje", pp. 104 y ss.) Paraninfo, 3ra. Ed., Madrid, 1981.
- Torrico Villanueva, Erick R. **Periodismo/apuntes teórico-técnicos** (7.1.3. "El género de interpretación", pp. 187-192), "Andina", 1ra. Ed., La Paz, 1989
- Marx, Kart. **El dieciocho brumario de Luis Bonaparte**, Ariel, Barcelona, 3ra. Ed., 1977

44)

X. Ensayo periodístico

1. Concepto
2. El ensayo periodístico respecto del ensayo literario, ensayo periodístico e histórico y/o científico.
3. Necesidad de este subgénero: posibilidades y limitaciones
4. Partes del ensayo
5. El ensayo periodístico y otros en los medios bolivianos
6. Ejercicios

Bibliografía

- Gonzáles Reyna, Susana. **Géneros periodísticos 1/periodismo de opinión y discurso**, ("6 El ensayo", pp. 103-113/1ra. Ed., Trillas, México, 1991
- Torrico Villanueva, Erick R. **Periodismo/apuntes teórico-técnicos** (7.1.2.2.1. "El ensayo", pp. 183-184), La Paz, 1989.
- Rivadeneira Prada, Raúl. **Periodismo/la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación.** ("13 género de opinión", pp. 225-236), 2ª. Ed., Trillas, México, 1988
- Marof, Tristán (Gustavo Adolfo Navarro). **Ensayos y crítica (Revoluciones Bolivianas, Guerras internacionales y Escritores)**, Ed. Juventud, La Paz, 1961
- Almaraz Paz, Sergio. **Para abrir el diálogo** (ensayos, 1961-1967). Los Amigos del Libro, La Paz, 1979
- **Réquiem para una República**, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, 1969
- Zavaleta Mercado, René. **50 años de historia**, "Los amigos del Libro", Cochabamba-La Paz, 1992.
- Última Hora. **50 años al servicio de Bolivia** (Medio siglo del ensayo de Ramón Rocha Monroy), abril 30 de 1979

45)

XI. El perfil

1. Forma y contenido
2. El perfilo y la biografía
3. El perfil (periodístico) ni ficha bibliográfica, ni autobiografía ni biografía
4. Perfil de personajes, grupos profesionales, instituciones, clases sociales
5. Necesidades, potencialidades, dificultades...
6. El perfil en los medios de difusión bolivianos
7. Lecturas de perfiles
8. Ejercicios

Bibliografía

- Riva Palacio, Raymundo. **Más allá de los límites/ensayos para un nuevo periodismo** ("perfilar una personalidad", pp. 159-185), 1ra. Ed., Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado Libre y Soberano de Colima, México. 1995.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. **Curso de Redacción** (Lección 48: "La biografía y su técnica", pp. 315-318), Paraninfo, Madrid, 1978
- Baptista Gumucio, Mariano (comp.). **Los diez personajes bolivianos** (siglo XIX, siglo XX), pp. 39-83, Los Amigos del Libro, La Paz-Cochabamba. 1974

46)

XII. El periodismo interpretativo en Bolivia

1. En los medios impresos
2. En la radiodifusión
3. En la televisión
4. En el cine
5. elaboración de un análisis sobre el tema

Bibliografía Complementaria

Reed, John. **México insurgente** (La revolución de 1910), Sarpe. Madrid, 1985

- **Diez Días que conmovieron al Mundo**, Cronos, Buenos Aires. 1944
- Hemihgway, Ernest. **Por quién doblan las campanas**, S.A.D.E., Buenos Aires, 1942
- García Márquez, Gabriel. **La aventura de Miguel Littín clandestino en Chile**, Oveja Negra, Bogotá, 1986.
- **Crónicas y Reportajes**, Oveja Negra, Bogotá, 1985.
- **El relato de un náufrago**, Oveja Negra, Bogotá 1986.
- **Noticia de un secuestro**, Norma, Santafé de Bogotá, 1996.
- Gargurevich, Juan. **Géneros periodísticos** (Cap. IX, "El reportaje", pp. 251-283). Editorial Belén, Quito, 1982.
- Leñero Vicente y Marín Carlos. **Manual de periodismo** ("El reportaje", pp. 185-255). Grijalbo, México, 1986.
- Delgado de la Torre, Livio. **Saber puntuar es saber escribir/manual de puntuación**, Editorial Pablo de la Torriente, La Haban, 1987.
- Frías Infante, Mario. **Acentuación/el manual**, La Razón, La Paz, agosto 17 de 1996.
- Albalat, Antoine. **El arte de escribir y la Formación del estilo**, Editores Tipo-Offset. Lima 1986.
- Diario El País. **Libro de estilo El País**, Artes Gráficas EMA, 2ª. Ed., Madrid. 1980.
- Diario ABC. **Libro de estilo de ABC**, Ariel, Barcelona, 1993.
- Zelaya, Ricardo y Peñaranda, Raúl. **Guía de estilo Última Hora** (mimeo). La Paz. 1995.

La Paz, marzo 17 de 1998.

Remberto Cárdenas Morales
Docente de Redacción III

AREA: TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

PRIMER AÑO

Materia: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

1) Características y diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento no científico.

2) El método científico:
   - Reglas fundamentales del método
   - Estrategias y tácticas de la investigación

3) Técnicas de estudios: Lectura crítica
   - La idea Central
   - Las ideas secundarias
   - El subrayado
   - Técnicas de resúmenes y de síntesis

4) La escritura, sintaxis y grafemática
   - Estructura de la escritura
   - El párrafo
   - La oración
   - La palabra

5) Investigación documental
   - El fichaje
   - Estructuras y función
   - El documento
   - Clases de documentos
   - El informe
   - Plan del informe de la investigación

SEGUNDO AÑO
Materia: EPISTEMOLOGÍA Y LOGICA

6) Introducción a los problemas generales de la Filosofía – conceptualización y problematización de los conceptos de:

1. Empirismo
2. Racionalismo
3. Fenomenología
4. Positivismo
5. Pragmatismo

7) Estructuralismo y Funcionalismo

6. Estructuralismo y Funcionalismo. Estructura – Funcionalismo
7. Genealogía y arqueología del saber de Michel Foucault
8. Funcionalismo estructural de Niñas Luhman

8) Materialismo Dialéctico

9. El conocimiento determinado pro del nivel de desarrollo de las fuerzas productivas

INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS

10. El principio de la contradicción. La universidad y la particularidad de la contradicción
11. El conocimiento como reflejo de la realidad objetiva
12. Las leyes de la dialéctica

9) Las categorías del pensamiento. – El sistema de categorías y los problemas de sistematización

13. Fenómeno y esencia
14. Forma y contenido
15. Necesidad y casualidad
16. Lo universal, lo particular y lo singular
17. El todo, la parte y el sistema
18. Lo abstracto y lo concreto. – Otras categorías

10) La lógica

19. Las formas lógicas del pensamiento. – La lógica. – Definición. – Lógica inductiva. – Deductiva. – Lógica excluyente, etc.

11) Teoría del juicio

20. Estructura formal del juicio
21. Clases de juicio: según la cantidad, la cualidad, la relación y la modalidad.
22. Operaciones con juicios

12) Teoría del concepto

23. Palabra, término y concepto. Clases de conceptos. – La abstracción como método para formar concepto. – Contenido y extensión de los conceptos. – Las definiciones, clases de definiciones. – La importancia de la definición para suscitar significados.

13) Teoría del razonamiento

24. Estructural formal del razonamiento. – Clases de razonamiento: inmediatos y mediatos. – silogismos: figuras y modos. – Otros tipos de razonamientos: la inducción y la transducción. – Las falacias, sofismas y paralogismos.

BIBLIOGRAFÍA

Epistemología

Bachelard, Gastón	"El nuevo espíritu científico"
Barreto, Juan y Este, Aquiles	"Ideas para una epistemología de la comunicación"
Bunge, Mario	"Epistemología"
Lecourt, Dominique	"Para una crítica de la epistemología"
Wellmer, Albrecht	"Teoría crítica de la sociedad y positivismo"
Luhman, Niklas	"Teoría de sistemas"
Foucault, Michel	"La arqueología del saber"
	"Microfísica del poder"
	"Tecnologías del yo"
Althusser, Louis	"La revolución teórica de Marx"
	"La filosofía como arma de la revolución"

Lógica

Copi, Irving	"Introducción a la lógica"
Agazzi, Evandro	"La lógica simbólica"
Langer, Susan	"Introducción a la lógica simbólica

Hessen, Johan	"Teoría del conocimiento"
Horowitz, Irving	"Historia y elementos de la sociología del conocimiento"
Lefebvre, Henry	"Lógica formal, lógica simbólica"
Kosik, Karen	"Dialéctica de lo concreto"

TERCER AÑO

Materia: Métodos de Investigación

1. Características de la investigación científica. – La investigación en las ciencias sociales. – Método y metodología. – Métodos y técnicas de investigación.

14) Diseño de la investigación

2. Planteamiento del problema. – Delimitación del tema. – Justificación de la investigación. – Definición de los objetivos. Generales y específicos. – Formulación de la hipótesis. Clases de hipótesis. – Diseño metodológico. – Marcos de referencia: Teórico, conceptual, histórico, etc. – Informe final. Conclusiones.

15) Métodos cuantitativos I: La medición

3. La medición. Definición. – Variables. Independientes y dependientes. – Operacionalización de las variables. – Niveles de medición: nominal, ordinal, intercalar, de razón. – Instrumentos o técnicas de medición: la escala likert, el diferencial semántico, escalas de distancia social. – Investigaciones descriptivas y análisis bivariados y multivariados.

16) Métodos cuantitativos 2: La experimentación.

4. La experimentación. Definición. – Manipulación de la variable independiente. – Control y medición de la variable dependiente. – Grupos experimentales y de control. Tratamiento de los grupos.

17) Métodos cuantitativos 3: Métodos de recolección de datos.

5. Estudios transversales y longitudinales. – Estudios de evolución de grupo Cohort

18) Métodos cualitativos 1: Métodos de recolección de datos.

6. La empatía, la introspección, etc. – La entrevista. – La observación, la observación participativa, etc.

19) Métodos cualitativos 2: Métodos de elaboración de datos.

7. El análisis y la síntesis. – La abstracción y la concreción. – La deducción y la inducción. – La investigación histórica.

20) La explicación

8. La explicación. La definición. – Tipos de explicaciones: explicaciones causales funcionales y de intención. – Game Theory o teoría del juego. Diseños de estudios sobre la acción racional.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel	"Introducción a las técnicas de la investigación social"
Eco, Umberto	"Como se hace una tesis"
Pardinas, Felipe	"Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales"

Dussel, Enrique	"La producción teórica de Marx. Un comentario a los Gundrisse"
Bunge, Mario	"La ciencia, su método y la filosofía"
	"La investigación científica"
De la Peña, Sergio	"El modo de producción capitalista. Teoría y método de la investigación"
Bacherlard, Gastón	"La información del espíritu científico"
Beltrán, Luis Ramiro	"Premisa, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina".

CUARTO AÑO
Materia: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

21) La comunicación como ciencia o disciplina

1. La comunicación: ciencia o disciplina?. – El objeto de estudio de la comunicación. – La posibilidad del conocimiento científico de los fenómenos comunicacionales
2. El papel de las teorías sociales y comunicacionales en el estudio de la comunicación. – La necesidad de la interdisciplinaridad.

22) Los enfoques teórico metodológico para investigar la comunicación

3. Los enfoques positivos
4. Los enfoques críticos

23) Las técnicas

5. Cualitativas
6. Cuantitativas

INDICE TEMÁTICO

AREA DE FORMACIÓN DEL CIENTISTA SOCIAL

Primer año

Materia: Economía Política

1. Conceptos fundamentales del materialismo histórico
2. Ley del valor
3. La tasa de la plusvalía la composición orgánica del capital y la tasa de ganancia
4. La acumulación original del capital
5. La inflación
6. Balanza de pagos

Materia: Procesos históricos

7. Procesos históricos
8. Formaciones coloniales de América Latina
9. La independencia Latinoamericana
10. Las luchas de clases en la Europa del siglo XIX
11. Norteamérica
12. La revolución Rusa
13. El desarrollo Latinoamericano
14. La guerra fría

Segundo año

Materia: Teoría sociológicas

15. Primeras escuelas sociológicas
16. Las escuelas clásicas de la sociología II
17. La filosofía de la historia
18. El materialismo histórico
19. La escuela italiana de las élites
20. El estructuralismo
21. La escuela de Frankfurt

Tercer año

Materia: Formación Social Boliviana

22. Formaciones precoloniales
23. La colonia
24. La independencia
25. La fundación de la república
26. De la semiautarquía a la incorporación al mercado internacional
27. El estado Oligarca de la Plata
28. El estado oligarca del estaño
29. La crisis del Estado Oligarca y el surgimiento del nacionalismo
30. La revolución nacional
31. El ciclo militar

Materia: Legislación y ética en la comunicación

32. Marco político-teórico de la libertad de expresión
33. La constitución Política del Estado
34. La libertad de Expresión
35. Derechos profesionales de los comunicadores
36. Normas legales vigentes relativas a la comunicación
37. Ética en la comunicación
38. El cuarto Poder del Estado

Cuarto año
Materia: Procesos y Tendencias Políticas Contemporáneas

39. Marcos Teóricos
40. Cambios dramáticos contemporáneos
41. El neoliberalismo
42. Los procesos de integración
43. La globalización
44. Factores políticos de la Globalización
45. La crisis de gobernabilidad
46. El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación

AREA TEORÍAS SOCIOLÓGICAS

Primer año
Materia: Teoría y Práctica de la Comunicación I

1. Historia de la Comunicación I
2. Historia de la Comunicación II
3. Historia de la Comunicación III
4. Comunicación, sociedad y cultura
5. Comunicación y sociedad
6. Reflexión epistemológica sobre el carácter de la comunicación

Segundo año
Materia: Teoría y Práctica de la Comunicación II

7. Teorías de la comunicación de masas
8. La "antiteoría" en los Estados Unidos
9. La influencia de la "antiteoría" norteamericana en América Latina
10. La Comunicación Alternativa, Popular, Horizontal
11. El estudio de las mediaciones

Tercer año
Materia: Investigación de la Realidad Comunicacional Boliviana

12. La prensa
13. La otra comunicación
14. Comunicación y gobiernos de facto
15. La comunicación en democracia
16. Estructura Comunicacional Boliviana

Cuarto año
Materia: Teoría y Análisis de los lenguajes

17. El relato y su análisis
18. El discurso de los medios de comunicación

AREA DE LENGUAJE Y PERIODISMO

Primer año
Materia: Lenguaje

1. Lenguaje, Sociedad y Comunicación
2. Aspectos gramaticales
3. Sintaxis
4. Lecturas interpretativas y críticas
5. Redacción general y periodística
6. Títulos
7. Resumen

8. Descripción o relato
9. Contenido de clase de los medios de difusión
10. Estilo periodístico
11. Géneros periodísticos
12. Géneros informativos
13. Fuentes informativas
14. La noticia popular
15. Resumen informativo
16. Cronología
17. Refrito, volteo o cocinado, suelto
18. La entrevista periodística
19. Reportaje informativo
20. Nota de redacción aclaratoria
21. Géneros gráficos e infograma
22. Redacción de géneros informativos para radio
23. Redacción de géneros informativos para televisión
24. Géneros periodísticos
25. Estilo de los géneros opinativos
26. Fuentes para la opinión
27. Géneros de opinión
28. Crónica
29. Testimonio
30. Columna
31. Crítica
32. Reseña
33. Comentario
34. Editorial
35. La nota de redacción valorativa y la caricatura
36. El periodismo interpretativo
37. Una explicación ideológica del periodismo interpretativo
38. Formas de realización del periodismo interpretativo
39. Requisitos del periodismo interpretativo
40. El estilo de los géneros interpretativos
41. Fuentes para la interpretación
42. Reportaje interpretativo
43. Análisis
44. Ensayo periodístico
45. El perfil
46. El periodismo interpretativo en Bolivia

<u>AREA TECNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</u>

Primer año

Materia: Introducción a la Investigación

1. Características y diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento no científico
2. El método científico
3. Técnicas de estudios: Lectura crítica
4. La escritura, sintaxis y grafemática
5. Investigación documental

Segundo año

Materia: Epistemología y lógica

6. Introducción a los problemas generales de la Filosofía – Conceptualización y problematización de los conceptos
7. Estructuralismo y funcionalismo
8. Materialismo dialéctico
9. Las categorías del pensamiento. – El sistema de categorías y los problemas de sistematización
10. La lógica
11. Teoría del juicio
12. Teoría del concepto
13. Teoría del razonamiento

Tercer año

Materia: Métodos de investigación

14. Diseño de la Investigación
15. Métodos cuantitativos 1: la medición
16. Métodos cuantitativos 2: La experimentación
17. Métodos cuantitativos 3: Métodos de recolección de datos
18. Métodos cualitativos 1: Métodos de recolección de datos
19. Métodos cualitativos 2: Métodos de elaboración de datos
20. La explicación

Cuarto año

Materia: Investigación en Comunicación

21. La comunicación como ciencia o disciplina
22. Los enfoques teórico metodológicos para investigar la comunicación
23. Las técnicas

P

REGLAMENTO

EXAMEN DE GRADO

INSTANCIA PRÁCTICA

Prensa ..... Pag. 1
Taller abierto.. pag 7
Taller radio... pag 15
Taller televisión... pag 29-39

La defensa de la Instancia Práctica del Examen de Grado tendrá las siguientes características y etapas:

1. Una vez aprobado el Examen Teórico, el Tribunal sorteará el tema para que el postulante realice la cobertura periodística (acopio, investigación, entrevistas, documentación, contextualización y sistematización) en el plazo de 48 horas.
2. El día del examen en la Instancia Práctica, el Tribunal sorteará el Género y Subgénero en cuyos parámetros metodológicos y técnicos deberá ser redactado el texto periodístico.
3. El producto periodístico deberá ser redactado en el lapso de una hora y, a petición del postulante, podrá ser ampliado a dos horas.
4. Los integrantes del Tribunal deberán verificar la originalidad de los materiales recabados por el postulante y que el texto, objeto del examen, sea redactado en la Sala de Defensas.
5. El Tribunal examinador deberá basar la evaluación del texto periodístico presentado por el postulante en el cuadro de parámetros de calificación adjunto.
6. El postulante deberá presentar el proceso de búsqueda de información y respaldo de fuentes.

CONSIDERACIONES VALORATIVAS SOBRE CONTENIDO DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

PARÁMETROS	VALORACIÓN
1.GRAMÁTICA (ORTOGRAFÍA/SINTAXIS)	10%
2.CONTEXTO/ANTECEDENTES	20%
3.REDACCIÓN, ENFOQUE Y EDICIÓN	20%
4.ESTILO PERIODÍSTICO	10%
5.ESTRUCTURA/SUBGÉNERO	10%
6.ACTUALIDAD/NOVEDAD	10%
7.DOMINIO TEMÁTICO/SISTEMATIZACIÓN	10%
8.PLURALIDAD DE FUENTES/EQUILIBRIO	10%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BENÍTEZ, José
1984 **Técnica periodística.** Organización Internacional de Periodistas. Praga.

GARGUREVICH, Juan
1982 **Géneros periodísticos.** CIESPAL. Quito,

GRIJELMO, Alex
1998 **El estilo del periodista.** Taurus. Madrid.

GUTIERREZ, Juan
1985 **Periodismo de opinión.** Madrid.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo
1973 **Géneros periodísticos.** Prisma. México.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis
1993 **Curso general de redacción periodística.** Paraninfo. Madrid,

MURO, Ignacio
2006 **Globalización de la información y agencias de noticias.** Paidos. Barcelona

RIVADENEIRA, Raúl
1992 **Periodismo.** Trillas. México.

THE WASINGTHON POST
1989 **La página editorial.** Ediciones. Gernika. México

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BRECHT, Bertolt
1984 El compromiso en literatura y arte. Ed. Península. Barcelona

CABRERO, Cristina
2005 Periodismo digital en Bolivia. Plural. La Paz

CARMONA, Ernesto
2009 Los amos de la prensa (en América Latina). Nacional. Caracas

CEBRIAN, Juan Luis
2003 Cartas a un joven periodista. Aguilar. Buenos Aires

CERVANTES, Instituto
2008 Saber escribir. Aguilar. México
2011 Saber leer. Aguilar. México

EFE, Agencia
1989 Normas básicas para los servicios informativos. EFE. Madrid}

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel
1980 Crónicas y reportajes. La oveja negra. Bogotá

LATINA, Prensa
1998 Periodismo urgente. Ediciones Prensa Latina. La Habana.

LENIN, Vladimir
1989 Acerca de la prensa. Progreso. Moscú.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo
2000 Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Paraninfo Thomson Learning. Madrid

PASTOR; Bárbara
2001 Las perversiones de la lengua. Planeta. Barcelona.

RIVIÈRE, Margarita
1998 El segundo poder. Aguilar. Bogotá.

RODRÍGUEZ, Miriam
1999 (a) Acerca de la crónica. Pablo de la Torriente. La Habana
1999 (b) Acerca de la entrevista. La Habana. Félix Varela

SILVESTER, Christopher (Editor)
1997 Las grandes entrevistas de la historia. Aguilar. Madrid.

SIMS, Norman (selección y prólogo)
1996 Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. El Ancora Editores, Bogotá

SOHR, Raúl
1998 Historia y poder de la prensa. Anaya, Madrid

TAUFIC, Camilo
1983 Periodismo y lucha de clases. Causachun, Lima

TROTSKY, León
1993 Literatura y revolución. Biblioteca socialista, La Paz.

VILLAVICENCIO, Saúl
2009(a) Hacia la comunicación y el periodismo críticos. Yachaywasi. La Paz.

2009(b) El rol de los medios en la Constituyente y más allá... Yachaywasi. La Paz

2012 En voz alta "Yo opino...". Yachaywasi. La Paz (En prensa)

WALLRAFF, Günter
1979 El periodista indeseable. Anagrama, Barcelona

WOLFE, Tom
2000 Periodismo canalla. México

TALLER ABIERTO

BIBLIOTECA
Av.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN EXAMEN DE GRADO

INSTANCIA PRÁCTICA

TALLER VERTICAL SÍNTESIS ABIERTO

1. Introducción

La carrera de Comunicación Social de la UMSA establece el Examen de Grado como modalidad para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación. En el caso de los talleres síntesis se requiere de parámetros para implementar la instancia práctica y así poder examinar las habilidades y destrezas de los postulantes, específicamente en el conocimiento y manejo del Taller Vertical Síntesis Abierto.

Con el fin de integrar la teoría y la práctica, también en la modalidad de Examen de Grado se presentan los siguientes parámetros de evaluación para el examen de la instancia práctica del área Taller y que deberán servir para examinar los conocimientos teórico – prácticos de los postulantes.

2. Tiempo de duración

El examen práctico, instancia práctica del área: Taller Vertical Síntesis Abierto, tendrá una duración de 30 minutos de presentación y 15 de preguntas del Tribunal examinador para defender un proyecto de intervención social, en el cual debe especificar las técnicas y los instrumentos comunicacionales empleados. El mismo que será preparado con anticipación u será entregado el día del sorteo del área de la instancia teórica.

3. Temática

El tema que deberá desarrollar el proyecto será considerado y propuesto por el postulante.

4. Consideraciones sobre la ronda de preguntas y respuestas respecto al proyecto

En la ronda de preguntas y respuestas, después de la presentación del proyecto, el jurado examinará analizará los conocimientos del postulante respecto al tema y/o medios de comunicación que empleará para su ejecución (medios masivos y/o minimedios).

1.2.5 Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación deben ser conforme a lo estipulado, para el área teórica, por el libro azul.

9

CONTENIDOS MÍNIMOS

TALLER VERTICAL SÍNTESIS ABIERTO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL – UMSA

UNIDAD 1

1. Características y naturaleza del bienestar
2. Conjunto de condiciones para el disfrute de la vida
3. Bienestar y políticas sociales
4. Progreso y desarrollo de la calidad de vida
5. Clasificación de las radios
6. Estado y sociedad en el desarrollo del bienestar

UNIDAD 2

1. Premisas de partida
2. Sostenimiento y continuidad
   a) Debemos partir del análisis de la realidad
   b) Detectar situaciones/conductas de riesgo
   c) Quehacer para intervenir para cambiar esa realidad
3. Consideraciones previas
   a) Revisar mitos y prejuicios propios.
   b) Reconocimiento de las potencialidades y limitaciones propias y del equipo.
   c) La importancia del trabajo en equipo.
   d) Considerar la importancia de la comunicación como herramienta básica de nuestra labor de mediación.
4. Planificar
   a) Orientarse hacia la acción y el cambio.
   b) Permite pensar previamente cual es la mejor oferta posible, teniendo como referencias las necesidades existentes y los recursos disponibles. La planificación concreta los beneficios que espera obtener de tal oferta y hasta plantea controles útiles para constatar los resultados y efectos que se logran, a fin de reordenar el proceso en la forma más conveniente"

UNIDAD 3

Planificación: plan, programa y proyecto

1. Plan

   a) Define objetivos generales, prioridades, criterios y estrategias.
   b) Es el marco general de referencia.
   c) Supone un conjunto de Programas integrados, de forma simultánea o sucesiva.
   d) Implica decisión institucional.
   e) Se formulan a medio y largo plazo.

2. Programa

   a) Es el marco de referencia específico para uno o varios de los objetivos generales que contempla un Plan.
   b) Sus objetivos son específicos y determinan prioridades de intervención.
   c) Integra proyectos que se desarrollan de forma simultánea o sucesiva.
   d) Se formulan a medio plazo

3. Proyecto

   a) "Los proyectos son instrumentos para ordenar y racionalizar el trabajo, dando una secuencia lógica a las acciones tendentes a alcanzar los objetivos y en base a la utilización adecuada de recursos" (N. Aylwin)
   b) "Es la unidad básica de acción que nos sirve de instrumento para alcanzar unos objetivos, proponiéndonos pasos a seguir y acciones a llevar a cabo" (M. L. Taboada)

4. Proyecto social

   a) Nace como consecuencia del deseo de mejorar la realidad en la que vivimos.
   b) Plantea procesos de ejecución y concreta recursos. Define objetivos operativos.
   c) Es una unidad en sí misma; es un todo básico y operativo.
   d) Es un plan de trabajo que tiene como misión la de prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer.
   e) Cada proyecto que se emprende tiene características propias y temporales que imposibilitan su reproducción efectiva, fuera del contexto para el que originó.

UNIDAD 4

Principios básicos que rigen los proyectos

1. Flexibilidad: debe adaptarse a una realidad que cambia por la influencia de diferentes factores.
2. Economía: nuestros esfuerzos deben estar dirigidos a alcanzar lo máximo con lo mínimo.
3. Utilidad: que sirva para llegar donde queremos.
4. Facilidad o sencillez: debería permitir la participación de las personas afectadas por él y un uso ágil por parte de quienes lo van a poner en marcha.
5. Brevedad.
6. Claridad.
7. Originalidad y creatividad.
8. Homogeneidad: permite contrastes de experiencias

UNIDAD 5

Elementos mínimos del proyecto

1. Diagnóstico
2. Fundamentación/ Justificación
3. Objetivos
4. Población Meta o público beneficiario
5. Delimitación
6. Recursos: humanos, materiales y financieros
7. Metodología
8. Aplicación/ Ejecución
9. Calendarización/temporalización
10. Costos
11. Evaluación
12. Informe y conclusiones

UNIDAD 6

Un proyecto responderemos a las siguientes preguntas

RADIO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
COMISIÓN: TALLER SÍNTESIS RADIO

TALLER SÍNTESIS RADIO

EXAMEN DE GRADO
INSTANCIA PRÁCTICA

- PARÁMETROS DE EVALUACIÓN
- CONTENIDOS MÍNIMOS
- BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

15

*Docentes del Taller Síntesis Radio

Lic. Jannet Daza Jalja
Lic. Alaín Flores del Villar
Lic. Martín Guerrero Medrano
Lic. Marco A. Aguila Alanes

GESTIÓN 2012

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN EXAMEN DE GRADO
INSTANCIA PRÁCTICA
TALLER SÍNTESIS RADIO

1. Introducción

La carrera de Comunicación Social de la UMSA establece el Examen de Grado como modalidad para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. En el caso del Taller Síntesis Radio, se requiere de parámetros para implementar la instancia práctica y así examinar las habilidades y destrezas de los postulantes, específicamente en el conocimiento y manejo del medio radial. La propuesta de Taller Síntesis fue producto del esfuerzo del co-gobierno universitario y nació como un plan alternativo académico de la carrera para integrar la teoría y práctica dentro del proceso educativo.

Con el fin de integrar la teoría y la práctica, también en la modalidad de Examen de Grado se presentan los siguientes parámetros de evaluación para el examen de la instancia práctica del área Taller Síntesis Radio y que deberán servir para examinar los conocimientos teórico - prácticos de los postulantes respecto al medio radiofónico. Estos parámetros fueron propuestos, trabajados y consensuados por todos los docentes* del área de Talleres Síntesis Radio durante la gestión académica 2012.

1.1 Tiempo de duración

El examen en instancia práctica del área: Taller Síntesis Radio, tendrá una duración de 45 minutos aproximadamente, para tal efecto, la coordinación académica con la presencia del tribunal examinador, presentará dos opciones diferentes (bolos) al postulante, quien escogerá uno de ellos.

El sorteo debe realizarse 48 horas antes de rendir el examen práctico en presencia del tribunal examinador y/o la coordinación académica.

1.2 Bolo 1: Conducción de un programa en directo de 15' de duración

La primera opción permitirá examinar los conocimientos, habilidades y destrezas de los postulantes respecto al manejo, desarrollo y conducción de programas radiales en directo.

1.2.1 Formatos

Los formatos que se deben manejar en esta opción y que también deberán ser sorteados, son los siguientes:

- Radio revista informativa
- Noticiero
- Radio revista musical
- El artista invitado

1.2.2 Temática

El tema que deberá desarrollar el postulante será considerado y propuesto por los miembros del jurado.

1.2.3 Tiempo requerido para cada etapa

La producción de programas en directo se diferencian de los pregrabados, porque presentan los temas, contenidos, mensajes y discurso en el momento en que se emite el espacio, en este caso, requieren de un proceso de planificación y preparación para su realización y luego la presentación/conducción del programa en cabina y en este caso con la colaboración de un operador, encargado de los controles.

Los tiempos para la producción de los programas en directo están distribuidos de la siguiente forma:

Elaboración del guión (y libreto en caso del noticiero)	10'
Presentación del programa (conducción y locución en cabina)	15'
Ronda de preguntas y respuestas	20'
Total	45'

1.2.4 Consideraciones sobre la ronda de preguntas y respuestas respecto al programa en directo

En la ronda de preguntas y respuestas, después de la presentación del programa en directo, el jurado no solamente examinará los conocimientos del postulante respecto al tema y/o formato sorteado, sino también sobre historia, programación, producción, características y funcionamiento técnico del medio radiofónico.

1.2.5 Criterios de evaluación de los programas en directo*

- Estructura y presentación del guión	10 pts.
- Conducción y locución	25 pts.
- Manejo y conocimiento del tema	20 pts.
- Manejo del lenguaje radial (palabra, música, efectos)	15 pts.
- Conocimientos teórico - técnicos sobre el medio radiofónico	20 pts.
- Creatividad	10 pts.
Total	**100 pts.**

1.3 Bolo 2: Preparación, grabación y edición de un programa pregrabado de 5' de duración

Esta opción permitirá conocer las habilidades y destrezas de los postulantes respecto al conocimiento y producción de programas radiales pregrabados que se diferencian de los espacios en directo porque requieren de un proceso de post producción que da como resultado un producto pregrabado.

18

Los formatos que se deben manejar en esta opción y que también deberán sortearse, son los siguientes:

1.3.1 Formatos

- Micro reportaje

- Micro documental
- Crónica
- Radio cuento

Se plantean estos formatos (como micro programas) para que el/la postulante tenga la facilidad y el tiempo necesario para escribir el libreto, editar y también utilizar su voz como locutor para narrar y/o contar algún hecho o historia.

1.3.2 Temática

El tema que deberá desarrollar el postulante será considerado y propuesto por los miembros del jurado, el momento de la asignación del tema.

1.3.3 Tiempo requerido para cada etapa

La producción de programas pregrabados tiene características particulares y requieren de un proceso más complejo para su elaboración, por ello en cada etapa el postulante dispondrá de un determinado tiempo para la realización.

Redacción del libreto	10'
Grabación	10'
Edición	10'
Audición del programa	5'
Ronda de preguntas y respuestas	10'
Total	**45'**

1.3.4 Consideraciones generales respecto al programa pregrabado

En la ronda de preguntas y respuestas, después de la audición del programa pregrabado, el jurado solamente examinará los conocimientos del postulante respecto al tema y/o formato sorteado.

1.3.3 Criterios de evaluación de los programas pregrabados

- Redacción y presentación del libreto	20 pts.
- Locución y/o narración	15 pts.
- Manejo del lenguaje radial (palabra, música, efectos)	20 pts.
- Manejo del tema	15 pts.
- Conocimientos teórico - técnicos sobre el manejo del formato	15 pts.
- Creatividad	15 pts.
Total	100 pts.

**Para los programas en directo se dispondrá de un operador que maneje los controles.*

20

20

CONTENIDOS MÍNIMOS

TALLER SÍNTESIS RADIO

Los contenidos mínimos que se presentan a consideración de la coordinación académica fueron elaborados, organizados y consensuados por todos los docentes* del Taller Síntesis Radio.

UNIDAD 1

Características y naturaleza de la radio

La radio como medio masivo de comunicación

Clasificación de las radios
- Por su alcance
- Por su programación
- Por sus objetivos
- Por su carácter de propiedad

El proceso de la comunicación radiofónica

Funcionamiento técnico de la radio

Tecnología de la radio
- Equipamiento técnico de la radio
- Equipo de producción
- Equipo de emisión

21

UNIDAD 2

El sonido
- Sonido natural
- Sonido técnico

Ritmos sonoros

Planos sonoros

El lenguaje radiofónico
- La Palabra
- La Música

efectos de sonido
- Silencio

Sostenimiento y continuidad

El mensaje radial
- Características
- Elaboración de mensajes radiales

UNIDAD 3

Historia de la radio
- En el mundo
- En América Latina
- En Bolivia

Las radios mineras

Radios comunitarias

La radio y las nuevas tecnologías
- Radio analógica
- Radio digital
  - Digital terrestre
  - Digital on line
  - Digital satelital

UNIDAD 4

La locución radiofónica

Elementos de la locución
- La voz
- El mensaje
- La creatividad

Cualidades de la voz

Tipos de locución
- Informativa
- Publicitaria
- Dramática

Clases de locutores

22

Ejercicios de locución
- Respiración
- Vocalización
- Modulación
- Dicción

UNIDAD 5

La producción radiofónica

Géneros radiofónicos
- Periodístico
- Musical
- Dramatizado
- Otros géneros

Formatos radiofónicos
- Grandes formatos
- Pequeños formatos

El guión y el libreto radial

Programas pregrabados y en directo

Producción de programas en diferentes géneros y formatos

UNIDAD 6

La audiencia
- El público y la audiencia
- El público no es sinónimo de audiencia
- Características de la audiencia

Segmentación de audiencias

Estudio de audiencia
- Métodos y técnicas para conocer a la audiencia
- Conocer a la competencia

El consumo radiofónico

23

UNIDAD 7

La programación radiofónica

Características de la programación

Clases o estilos de programación
- De primer plano
- De segundo plano
- Híbrido
- Especializado

Modelos de programación
- Total
- Segmentada
- Especializada
- Radio formula

Formas de estructurar la programación
- Programación en función a objetivos comerciales
- Programación en función a la filosofía institucional
- Otros tipos de programación

¿Cómo programar?

24

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN EXAMEN DE GRADO
INSTANCIA PRÁCTICA
TALLER SÍNTESIS RADIO

1. Introducción

La carrera de Comunicación Social de la UMSA establece el Examen de Grado como modalidad para optar al título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. En el caso del Taller Síntesis Radio, se requiere de parámetros para implementar la instancia práctica y así examinar las habilidades y destrezas de los postulantes, específicamente en el conocimiento y manejo del medio radial. La propuesta de Taller Síntesis fue producto del esfuerzo del co-gobierno universitario y nació como un plan alternativo académico de la Carrera para integrar la teoría y práctica dentro del proceso educativo.

Con el fin de integrar la teoría y la práctica, también en la modalidad de Examen de Grado se presentan los siguientes parámetros de evaluación para el examen de la instancia práctica del área Taller Síntesis Radio y que deberán servir para examinar los conocimientos teórico - prácticos de los postulantes respecto al medio radiofónico. Estos parámetros fueron propuestos, trabajados y consensuados por todos los docentes* del área de Taller Vertical Síntesis Radio durante la gestión académica 2012.

1.1. Tiempo de duración

El examen en instancia práctica del área: Taller Síntesis Radio, tendrá una duración de 45 minutos aproximadamente, en este sentido el tribunal examinador presentará dos opciones diferentes (dos bolos) al postulante, quien deberá escoger una de las dos alternativas.

Queda claro que el sorteo se realizará 48 horas antes de rendir el examen práctico en presencia de los tribunales examinadores, inmediatamente luego de que el postulante haya aprobado la instancia de carácter teórico, contrariamente queda sin efecto.

1.2. BOLO 1: CONDUCCIÓN DE PROGRAMA EN DIRECTO DE 15' DE DURACIÓN

La primera opción permitirá examinar los conocimientos, habilidades y destrezas de los postulantes respecto al manejo, desarrollo y conducción de programas radiales en directo.

La producción de programas en directo consiste en el proceso de realización y presentación de los temas, contenidos, mensajes, discurso y lenguaje radiofónico, sobre la base del formato y tema sorteado, en presencia de los tribunales examinadores (en la sala de emisión) y por el tiempo establecido en este reglamento para esta opción práctica.

Para la conducción de programa en directo el postulante, podrá solicitar la colaboración de un operador, encargado de controles.

1.2.1 De los formatos

Las estructuras y formas de presentación (formatos) deberán ser sorteadas inmediatamente elegido el Bolo, las mismas son las siguientes:

- Radio revista informativa
- Noticiero
- Radio revista musical
- El invitado especial

1.2.2. De la temática

El tema* que deberá desarrollar el postulante será considerado y propuesto por los miembros del jurado, inmediatamente luego de conocer el formato que le fue sorteado.

**En el caso de los programas musicales, el tema debe considerar cualquier género musical: rock, música pop, folklore, balada, cumbia, trova, etc., para que el postulante desarrolle contenidos sobre la biografía, historia, inspiración, letra y música de los compositores e intérpretes de uno de estos géneros y sobre el cual se deba realizar la conducción de la radio*

revista musical, fundamentando las intervenciones o comentarios que haga el conductor sobre el tema y no confundir con una animación de Discoteca.

1.2.3. Del tiempo requerido para cada etapa

El tiempo para la producción de los programas en directo está distribuido de la siguiente forma:

Elaboración del guión técnico	15'
Presentación del programa (conducción y locución en cabina)	20'
Ronda de preguntas y respuestas	10'
Total	45'

1.2.4. De las consideraciones sobre la ronda de preguntas y respuestas respecto al programa en directo

- Luego de la presentación del programa en directo, el jurado no solamente examinará los conocimientos del postulante respecto al tema y/o formato sorteado; también considerará los siguientes criterios de evaluación: historia de la radio, programación, producción, locución, lenguaje de señas, elaboración de guiones, características y funcionamiento técnico del medio radiofónico.

1.2.5. De los criterios de valoración de los programas en directo

- Estructura y presentación del guión	10 pts.
- Conducción y locución	25 pts.
- Manejo y conocimiento del tema	20 pts.
- Manejo del lenguaje radial (palabra, música, efectos)	15 pts.
- Conocimientos teórico - técnicos sobre el medio radiofónico	20 pts.
- Creatividad	10 pts.
Total	100 pts.

1.3. BOLO 2: PREPARACIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN DE UN PROGRAMA PREGRABADO* DE 5' DE DURACIÓN

Esta opción permitirá conocer las habilidades y destrezas de los postulantes respecto al manejo de lenguaje radiofónico y producción de programas radiales pregrabados, que se diferencian de los espacios en directo porque requieren de un proceso de edición de sonido (post producción) que da como resultado un producto pregrabado (enlatado).

**En este caso el postulante deberá editar una muestra de programa (micro) sobre la base del formato sorteado en la sala de producción del taller de radio durante el periodo de tiempo establecido en el reglamento, para esta opción práctica y en presencia de los tribunales examinadores.*

28

1.3.1. De los formatos

Las estructuras y formas de presentación (formatos) deberán ser sorteadas inmediatamente elegido el Bolo, las mismas se detallan a continuación.

- Micro reportaje
- Micro documental
- Crónica
- Radio cuento

**El postulante deberá prever y portar todo el material sonoro necesario (efectos de sonido, música, entrevistas, testimonios y otros) para editar la muestra de programa (micro-programa) de acuerdo al formato sorteado, considerando el tiempo de elaboración del libreto o guión literario y la grabación de su voz como narrador o relator de un hecho.*

1.3.2. De la Temática

El tema que deberá desarrollar el postulante será considerado y propuesto por los miembros del jurado, inmediatamente luego de haber sorteado el formato.

1.3.3. Del tiempo requerido para cada etapa

La producción de programas pregrabados tiene características particulares y requieren de un proceso más complejo para su elaboración, por ello en cada etapa el postulante dispondrá de un determinado tiempo para la realización.

Redacción del libreto o guión literario	10'
Grabación y edición	20'
Audición del programa	5'
Ronda de preguntas y respuestas	10'
Total	45'

1.3.4. De las Consideraciones generales respecto al programa pregrabado

En la ronda de preguntas y respuestas, después de la audición del programa pregrabado, el jurado examinará los conocimientos del postulante respecto al tema y formato sorteado, considerando la calidad del producto editado, así como las habilidades y destrezas demostradas.

29

1.3.3. Criterios de valoración de los programas pregrabados

- Redacción y presentación del libreto o guión literario	20 pts.
- Locución y/o narración	15 pts.
- Manejo del lenguaje radial (palabra, música, efectos)	20 pts.
- Manejo y conocimiento del tema	15 pts.
- Conocimientos teórico - técnicos sobre el manejo del formato	15 pts.
- Creatividad	15 pts.
Total	100 pts.

NOTA.- Es obligación de los tribunales examinadores o de la Dirección Académica, dar lectura del reglamento en el momento del sorteo y proporcionar una copia del reglamento al postulante.

30

**Propuesta elaborada por el equipo de la Comisión de Radio; gestión 2012*

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- ALMANZA, José Luis. 2003. *"EL DISCURSO Y LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA"*. Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.
- ÁLVES, Walter. 1988. *"ESTRATEGIA DE LOS PEQUEÑOS FORMATOS"*. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- ALIAGA, José Luis y otros. 2011 *"CONSTRUYENDO EL MENSAJE RADIOFÓNICO: LOS GÉNEROS Y FORMATOS"*. Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.
- BARREZUETA, Lourdes. 2001. *"PLANIFICANDO Y EVALUANDO LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA"*. Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.
- BARSEBRE Armando. 1994. *"EL LENGUAJE RADIOFÓNICO"*. Ed. Cátedra. Madrid, España.
- BENOT, Eduardo. *"EL ARTE DE HABLAR"*. Madrid, España.
- DERKS, Hanie. 1994. *"PICANDO LA NOTA: NOTICIEROS JUVENILES POR RADIO"*. Edit. ChasquiKom. Quito, Ecuador.
- ESCALANTE D. Marco Vinicio. 1986. *"COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA"*. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- GUEVARA, Alejandro. 2003. *"LOCUCIÓN: EL ENTRENADOR PERSONAL"*. Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- GUTIERREZ, Hernán. 2002. *"PERIODISMO RADIOFÓNICO: LEYENDO LA REALIDAD"*. Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.
- GUMUCIO D., Alfonso y CAJIAS, Lupe. 1989. *"LAS RADIOS MINERAS DE BOLIVIA"*. Ed. CIMCA-UNESCO. La Paz, Bolivia.
- GUMUCIO, Santos Javier. 1985. *"LA RADIO"*. Ed. Semilla juvenil. La Paz, Bolivia.

- KAPLUN, Mario. 1978. "*PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO*", El Guión y la Realización. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- KAPLÚN, Mario. 1985. "*EL COMUNICADOR POPULAR*", Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- KEITH, Michael. 1992. "*TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN RADIO*", Ed. IORTV. Madrid, España.
- KUNKAR, Gridvia. 1989. "*COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y SINDICALISMO EN BOLIVIA: LA EXPERIENCIA DE LAS RADIOS MINERAS*", Ed. Ofnin. La Paz, Bolivia.
- LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry. 1992. "*EL MEDIO INVISIBLE: RADIO PÚBLICA, PRIVADA, COMERCIAL Y COMUNITARIA*", Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- LIDCA, Paiz Asturias. 2006 "*LA RADIO CARACTERÍSTICAS Y LENGUAJE*", s/e México D.F., México.
- LÓPEZ, Vigil José Ignacio. 1988. "*LOCUCIÓN EN LA RADIO POPULAR*", MANUAL DE CAPACITACIÓN Nº 11. Edit. ALER. Quito, Ecuador.
- LÓPEZ, Vigil José Ignacio. 1989. "*LA MÚSICA EN LA RADIO POPULAR*", MANUAL DE CAPACITACIÓN Nº 12. Edit. ALER. Quito, Ecuador.
- LOPEZ Vigil, José Ignacio. 2004. "*MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS*", Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- MC ROBNSON, Charles. 2010. "*LA RADIO DIGITAL*". Ed. Gráfica. Bogotá, Colombia.
- MARTINEZ, Roberto. 2004. "*LA RADIO POR DENTRO*". Ed. Popular. Bogotá, Colombia.
- MARQUEZ, Eduardo. 2008. "*LAS CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO*". Ed. Popular. Bogotá, Colombia.
- MATA, María Cristina y SCARAFÍA, Silvia. 1993. "*LO QUE DICEN LAS RADIOS*". Ed. ALER, Quito, Ecuador.

- MATA, María Cristina. 1994. "*CÓMO CONOCER LA AUDIENCIA DE UNA EMISORA: LOS SONDEOS DE AUDIENCIA*". Ed. ALER, Quito, Ecuador.

- MERAYO, Pérez Arturo. "*PARA ENTENDER LA RADIO*". Ed. Universidad Pontificia de Salamanca. 2da. Ed. Salamanca, España.

- ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, Jesús. 1994. "*TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN RADIO*". Ed. Paidos. Barcelona, España.

- ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI Federico. 1995. "*DISEÑO DE PROGRAMAS DE RADIO, GUIONES, GÉNEROS Y FÓRMULAS*". Ed. Paidos. Barcelona, España.

- RESTREPO Mesa, María C. y HERRERA Patiño, Gladys. "*PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA*". Ed. Bucaramanga. Bogotá, Colombia.

- REYES V., Jaime. 1999. "*HISTORIA, LEGISLACIÓN Y ÉTICA DE LA RADIO EN BOLIVIA*". Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.

- SANCHEZ Reyes, Miriam. 2003. "*MANUAL DE LOCUCIÓN*". Edit. Ripalme. Lima, Perú.

- SAUMA Patiño, Lucia. 2000. "*EL SECRETO DE COMUNICAR POR RADIO: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO*". Ed. ERBOL La Paz, Bolivia.

- TORRES, Marco Polo. 1985. "*LOCUCIÓN RADIOFÓNICA*". CIESPAL. Quito, Ecuador.

- TUBAU, Iván. 1993. "*PERIODISMO ORAL: HABLAR Y ESCRIBIR PARA RADIO Y TELEVISIÓN*". Ed. Paidós. Barcelona, España.

- VALLS, Damián. 2002. "*MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN DE EQUIPO TÉCNICO EN RADIO: REGISTRANDO LA REALIDAD SONORA*". Ed. ERBOL. La Paz, Bolivia.

- VITORIA, Pilar. 2001. "*PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA: TÉCNICAS BÁSICAS*". Ed. Trillas. México. 2da. ed.

TELEVISIÓN

TALLER VERTICAL SINTESIS TELEVISIÓN

La defensa de la Instancia Práctica del Examen de Grado tendrá las siguientes características y etapas:

1. Una vez aprobado el Examen Teórico, el tribunal sortera el tema para que el o la postulante realice un proyecto televisivo y produzca un material audiovisual ligado directamente con el proyecto presentado.
2. El plazo para la realización del proyecto y la presentación del producto audiovisual no deberá ser mayor a las 48 horas.
3. El sorteo permitirá al postulante conocer el género y formato en cuyos parámetros metodológicos y técnicos deberá basar su propuesta audiovisual.
4. El día de la defensa práctica el postulante deberá presentar un proyecto escrito, siguiendo las normas de presentación de proyectos, y un DVD conteniendo el producto audiovisual.
5. Los integrantes del Tribunal Examinador verificaran y evaluaran el contenido del proyecto, la originalidad de los materiales recabados por el postulante y la calidad de los mismos.
6. El día de la defensa el postulante deberá exponer su propuesta teórica y audiovisual, durante 30 minutos, para luego pasar a una ronda de preguntas.

Géneros

a) Reportaje (micro) hasta 5 minutos
b) Documental (micro) hasta 6 minutos
c) Ficción hasta 6 minutos
d) Programa piloto hasta 10 minutos
e) Cápsula de 1 a 3 minutos
f) Spot hasta 1 minuto

Nota.- La cápsula y el Spot deben necesariamente ser parte de una estrategia de comunicación. La ficción debe tener un componente educativo.

Para la presentación y defensa del Examen de Grado Práctico – Taller Vertical Síntesis Televisión – el o la postulante deberán toman en cuenta los siguientes parámetros.

Introducción

Hoy en día la televisión es punto de referencia obligado en la organización de la vida cotidiana al ser un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

Por lo general se dice que hay tres funciones principales de la televisión: informar, entretener y educar. La primera es una función meramente pragmática porque tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social. En esta función de la televisión no se nos conmina a realizar acciones que puedan ser calificadas de buenas o malas, de justas o injustas, sino que simplemente son "necesarias" dentro de nuestra existencia cotidiana.

La segunda función es "entretener", "divertir", algo que los seres humanos hemos convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo. Aquí sí cabe hablar de la ética. Quienes hacen la televisión incurren en una responsabilidad ética al crear contenidos de "espectáculo" que carezcan de sentido profundo, que no inspiren a pensar críticamente. El buen humor y el espíritu reflexivo bien pueden combinarse.

36

En lo que respecta a la tercer función, la de educar, no hay duda de su carácter ético. Si quienes hacen la televisión asumen esta responsabilidad, tienen la tarea monumental de contribuir a formar personas. La principal contradicción en la existencia de este medio comunicativo es muchas veces la de precisar si ha de servir a fines educativos o a fines de mero entretenimiento. Así esta tercera función se puede convertir en un elemento transversal a las dos anteriores.

Los distintos géneros que se adaptan a todas las funciones de la televisión son:

Los telediarios y reportajes de actualidad que tienen por función informar.
Los documentales y los espacios educativos tienen por función formar.

Los programas de debate y muchas entrevistas que tienen por objeto informar y orientar.
Los programas de ficción (cine, telecomedias, seriales televisivos...), los concursos, los magacines, los musicales, los espacios de humor... tienen como función entretener, pero también puede tener un función educativa.

GLOSARIO TELEVISIÓN EXAMEN DE GRADO

Genero
El género es una etiqueta que sirve para identificar de manera rápida un contenido en televisión. La mezcla de contenidos y recursos técnicos hace visible una hibridación en los programas. Esto exige que se busquen fórmulas de éxito y programas que la audiencia siga fielmente.
Esas fórmulas exitosas son los llamados formatos. Los decorados, los presentadores, los invitados, el horario en que se emite y los contenidos se convierten en un producto que comercializar, adaptándolo a todas las culturas.

Los géneros televisivos heredan su tipología del cine. No en vano, la televisión comparte con su hermano mayor todo el conjunto de variantes temáticas, desde el melodrama hasta el western. En todo caso, si dejamos de lado los informativos televisivos, el repertorio es tan amplio como singular.

Por otro lado, la programación televisiva se puede subdividir en tres grandes géneros:

- Entretenimiento / ficción
- Información
- Educación / formativos

Formato
El Formato viene de la prensa y se refería al tamaño del periódico.
En algunos casos, formato y género se asimilan como sinónimos. Pero, en sentido estricto no lo son: el género se refiere a la clase en general y el formato a la especie o forma particular de cada uno de esos géneros.
En televisión se pueden distinguir dos tipos de formatos que parten de tres características: Técnicas, el papel de la presentación y por último nombra la "periodicidad"

a) **Características técnicas.** Estas son las herramientas con las que se genera el formato y en definitiva son las que diferencian un formato de otro. Relacionadas al soporte con que se ha "capturado" la imagen en televisión (DV, DVCAM, HDV, HD, etc.)

b) Al tipo de programa de acuerdo a su periodicidad, y la clase de producción (propia, ajena, externa, intercambios)

- Tipo de producción seriada o de producción única
- Procedimiento de emisión directo, grabado y retrasmitido en directo
- Soporte de producción. Lugar de producción: estudio propio o ajeno, exterior y mixto.
- Técnicas de realización multicamara o mono cámara
- Frecuencia de programación diaria, semanal, mensula, extraordinaria
- Duración definitiva por el mercado.
- Target o público objetivo
- Standard de producción: marca el limite máxismo de los costos que puede asumir un programa ubicado en una franja horaria determinada
- Estilo de realización (de autor, de cadena, de épica, de género y tecnológico)

c) El papel de la presentación está estrechamente relacionado con el contenido de nuestro formato, con el tono con el que se van a trabajar los protagonistas del mismo y con la estética en general que se desea presentar. Básicamente es lo que le da particularidad a nuestro formato. Hablamos de Emotividad o la parte sentimental, o la seriedad , el humor o la sátira.

Cápsula (video)

Las cápsulas, son un "soporte audiovisual de corta duración utilizado para transmitir mensajes a una audiencia a través del medio electrónico conocido como televisión". Su duración se encuentra usualmente entre un minuto a dos, sin embargo, aunque no es común, es posible encontrar micro - espacios que llegan hasta los cinco minutos. Pueden abarcar temas unitarios o múltiples dependiendo que se quiera narrar, contar o informar.

En muchas de las ocasiones se ha confundido el termino spot con las cápsulas, la denominación de spot "se refiere precisamente a los anuncios televisivos o radiofónicos que duran entre cinco y sesenta segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial". A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse como cápsula o corto, las mismas pueden tratar diversos temas.

El documental

El documental es un género heredado del cine, que en televisión se ha mantenido vigente casi desde su aparición. Acotar los límites del documental frente al género informativo del reportaje es un problema complejo, cuya solución estriba en el factor de la actualidad.

Mientras el reportaje se desarrolla a partir de hechos noticiosos, un documental aborda contenidos ajenos a la relevancia periodística. Por lo demás, ambos incluyen ciertas dosis de ensayo en sus guiones, recurren ocasionalmente a las entrevistas y se estructuran según el orden de importancia de las materias que pretenden explicar.

Existen documentales sobre todos los órdenes de la vida, desde la historia hasta la política, desde el arte hasta la ciencia. Dentro del documental televisivo de tipo científico, cabe plantear una división principal entre aquellos programas dedicados a temas antropológicos y los interesados en la naturaleza. En lo referido a los documentales de naturaleza, trata sobre la fauna y la botánica de distintos lugares.

En lo que compete a la realización de estos espacios, puede aludirse a dos planteamientos de filmación: el seguimiento y rodaje de los fenómenos allí donde éstos suceden o bien su reproducción en un estudio o espacio preparado. En este sentido, cabe filmar la vida de una vicuña en libertad o emplear animales entrenados para simular su vida natural. Es una ficción donde sus "personajes" se interpretan en muchos casos a ellos mismos. Comparte parte de subjetividad y parte de la realidad. A esto se denomina Docuficción.
Documental social: Televisión basada en expresar a los espectadores la realidad del mundo que los rodea, sirviendo de instrumento informativo e instructivo. Su función es pedagógica o informativa.

Hay también fórmulas destinadas a contenidos especializados: La diversificación del público depende de modas y costumbres implantadas en la cambiante sociedad de consumo. Esta variabilidad se hace muy patente en el terreno de los programas infantiles. Los jefes de programación, conocedores de la escasa vigencia de la mayoría de los formatos, buscan en las televisiones de todo el mundo nuevos y originales modos de plantear el espectáculo en la pequeña pantalla. Así por ejemplo los llamados reality-shows, talk-shows destinados a un público masivo. Al mismo tiempo, la oferta televisiva se acerca a las audiencias minoritarias, planteando formatos que tratan asuntos como la gastronomía, el automovilismo, las manualidades, la fotografía, la pedagogía, la literatura, el sexo e incluso las plantas medicinales, temas todos ellos que, por moda o coyuntura social, consiguen un cierto seguimiento por parte de la audiencia.

39

Reportaje televisivo
El reportaje es un relato periodístico que parte de la noticia (coyuntural o no) que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras, imágenes y/o sonidos, y desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.
El reportaje audiovisual o fotográfico, como estilo, presenta las acciones de manera espontánea y al mismo tiempo es producido o preparado (presencia física del periodista, dramatizaciones, planificación de planos, postproducción, etc.), de acuerdo al diseño del proyecto.

39

En cuanto a su estructura, el reportaje es capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa periodística, es decir que puede insertar a varios sub géneros periodísticos (se puede intercalar por ejemplo, una cronología de hechos, el lead de una noticia con una entrevista o declaraciones acotadas, etc.) en el que no caben valoraciones personales. La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere. Así se describe la personalidad, tanto objetiva como subjetivamente, es decir, con la mayor cantidad de detalles y circunstancias que enmarcan su existencia. Mencionamos además los cinco pilares fundamentales de su estructura: la introducción, el testimonio, la investigación, la entrevista y la conclusión.

Tipología del reportaje

Científico: Este tipo de reportaje destaca los avances y descubrimientos científicos más recientes. Interpreta los términos científicos haciéndolos entendibles para receptores de todo nivel cultural. En este entendido los reportajes pueden ser de temática médica, ecológica, astronómicos, bioéticos, etc.

Explicativo: Se presta a ahondar en hechos de trascendencia entre la opinión pública, tiene un fondo predominantemente noticioso, pero detalla las causas y efectos de la noticia o serie de eventos noticiosos.

Investigativo: El reportaje investigativo requiere una labor casi detectivesca del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Requiere mucha confianza de las fuentes en el reportero, las que aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que el periodista no revelará sus nombres. Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por la seriedad y extensión del reportaje (normalmente una serie de ellos), a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística.

Libre: el reportaje libre nos presenta una estructura a elección, y menos extenso que los otros. Se utiliza mayormente en los niños que hacen tareas.

No hay que confundir el gran reportaje con el documental, cuya principal característica es su atemporalidad, ya que en general su objeto está desligado de la actualidad inmediata periodística. Sin embargo, ambos admiten una cierta seriación, pese a que el reportaje tiene que estar anclado en la actualidad.

Formatos

Gran reportaje (por capítulos - más de 1 hora)
Reportaje (1/2 hora a 1 hora)
Microreportaje (5 a 10 minutos)

Spot televisivo

Un comercial de televisión, anuncio o spot televisivo es un soporte audiovisual de corta duración utilizado por la publicidad para transmitir sus mensajes a una audiencia a través del medio televisivo. Su duración se encuentra usualmente entre los 10 y los 30 segundos (los formatos más comunes, son los de 10, 20, 30 y 60). Sin embargo, aunque no es común, es posible encontrar comerciales de 5 ó 6 segundos.

La denominación de spot se refiere precisamente a los anuncios televisivos que duran entre 5 y 60 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial. A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse "cápsula". Actualmente se producen promocionales con una duración mayor a los cinco minutos y cuya estructura se asimila a la de un programa televisivo segmentado y cortado por bloques, a los que se denominan infocomerciales o infomerciales y que son construcciones programáticas complejas en donde intervienen conductores, expertos, testigos del uso del producto y hasta público que está presente en el momento de la grabación del programa

Con el avance vertiginoso de la tecnología en la producción audiovisual, actualmente prepondera la creatividad en la postproducción, forjando cada vez más la evidencia de la efectividad del mensaje.

El spot televisivo es usado también dentro de las estrategias comunicacionales educativas, como por ejemplo dentro de una campaña informativa a cerca de la salud reproductiva, convirtiéndose en un instrumento esencial de comunicación, sin que la temática afecte la creatividad en la postproducción.

Ficción

La ficción (especialmente los largometrajes y telefilms) representa un socorrido recurso de la televisión. El término ficción es el modo de presentar una historia inventada o recreada de forma que el público llegue a creerla o sentirla como una verdad momentánea.

No existe un perfil de televidente concreto para la ficción televisiva. Salvo excepciones como los formatos claramente dirigidos a los más pequeños, el resto de producciones suelen ir dirigidas a todos los públicos. El producto de ficción, salvo contadisimas excepciones es un producto que se denomina entre los profesionales como "enlatado". Es decir, el producto no se produce en directo, sino que ha sido previamente grabado (video) o rodado (Cine) y archivado en una 'lata'.

Podemos distinguir las ficciones televisivas entre series, películas, telefilmes también conocidos como TV movies, y telenovelas. En casi todas sus variables, salvo la emisión de películas de cine y telefilmes, sus características la convierten en un formato destinado al entretenimiento, pero también puede tener un carácter educativo, solo o hibridado con otros géneros o formatos..

El programa de televisión

El concepto de programa (término derivado del latín programa que, a su vez, tiene su origen en un vocablo griego). Un programa consiste en una unidad temática desarrollada durante una emisión televisiva. Dentro de las fases de elaboración de un programa de televisión es necesario tomar en cuenta: Producción - Realización - Postproducción – Emisión.

- Su carácter puede adquirir diferentes facetas que lo enmarcan dentro del entretenimiento, la información y/o la educación. Y puede a su vez utilizar diferentes géneros y formatos dentro del mismo.

Modelo de proyecto para la defensa práctica
Examen de Grado
Taller Vertical Síntesis Televisión

Sinopsis.

Diagnóstico.

Título.

Planteamiento del problema.

Objetivos:

General.

Específicos.
1.-
2.-
3.-
4.-

Fundamentación teórica (Estado de la cuestión).

Descripción del Proyecto.

Ficha Técnica.

Metodología.

Ejes Temáticos.

Desglose de Producción.

Casting (En caso de ser necesario)

Requerimientos.
a) Técnico.-
b) de RRHH.-
c) Personal de Producción

Estructura

Escaleta o Guiones.-

Escenografía (En caso de ser necesario)

Presupuesto.

Cronograma.

Estrategia de Marketing (En caso de ser necesario)

Postproducción Promocional (En caso de ser necesario)

Plan de Medios (En caso de ser necesario)

Evaluación del proyecto o medición de impacto

Bibliografía.

Bibliografía

- EL PRODUCTOR AUDIOVISUAL, MIGUEL SAONS SÁNCHEZ
- EDUCAR CON LA IMAGEN, TADDEI MAZARIEGO
- EN EL LUGAR DEL HECHO, EL REPORTERO DE TV
  SAEZ JOSE LUIS - CIESPAL ECUADOR
- LA TELEVISIÓN COMO ESPECTACULO
  COLOMBO FURIO - PUNTO Y LINEA